

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu v rekreační oblasti přehrady Olešná
Sustainable Development of Tourism in Olešná

Student:
Vedoucí diplomové práce:

Bc. Jana Cvičková
doc. Ing. Lednický Václav, CSc.

Ostrava 2011

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou diplomovou práci včetně příloh vypracovala samostatně.“

V Ostravě

dne 29. 4. 2011

Bc. Jana Cvičková

Děkuji vedoucímu své diplomové práce panu doc. Ing. Václavu Lednickému, CSc.
za cenné rady a předmětné připomínky.

Obsah

1 Úvod	1
2 Cestovní ruch	3
2.1 Cestovní ruch ve světě	3
2.2 Cestovní ruch v České republice	5
2.3 Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	7
3 Analýza lokality	12
3.1 Moravskoslezský kraj	12
3.2 Frýdek-Místek	13
3.2.1 Historie	13
3.2.2 Památky	16
3.2.3 Kultura	19
3.2.4 Sport	20
3.3 Zelinkovice	21
3.4 Chlebovice	21
3.5 Palkovice	22
3.6 Rekreační oblast přehrady Olešná	23
3.6.1 Přehrada Olešná	23
3.6.2 Rekreace a sport	24
3.6.2.1 Aquapark Olešná	24
3.6.2.2 Cykloturistika	26
3.6.3 Stravování a ubytování	27
3.6.3.1 Autokemp Olešná	27
3.6.3.2 Rybářská bašta	28
3.6.3.3 Penzion Muroňka	28
3.6.3.4 Hotel Terasa ****	29
3.6.3.5 Hospůdka U Toma	29
3.7 Konkurenční vodní nádrže v okolí Frýdku-Místku	31
3.7.1 Vodní nádrž Baška	31
3.7.2 Vodní nádrž Žermanice	32
4. Metodika shromažďování dat	33
4.1 Marketingový výzkum	33
4.1.1 Přípravná fáze	33

4.1.1.1 Definování problému	33
4.1.1.2 Cíl výzkumu	33
4.1.1.3 Plán výzkumu	33
4.1.2 Realizační fáze	36
4.1.2.1 Sběr údajů	36
4.1.2.2 Problémy vzniklé při realizaci výzkumu	36
4.1.2.3 Zpracování údajů	36
4.2 SWOT analýza	36
5. Návrh strategie	37
5.1 Analýza výsledků marketingového výzkumu	37
5.1.1 Analýza identifikačních údajů	37
5.1.2 Vyhodnocení získaných informací o rekreační oblasti přehrady Olešná	39
5.1.3 Vyhodnocení spokojenosti u poskytovaných služeb	42
5.2 SWOT analýza	49
5.3 Prioritní osy rozvoje cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji	51
5.3.1 Prioritní osa 1 – Rekreační, kulturní a sportovní využití	51
5.3.2 Prioritní osa 2 - Ubytovací a stravovací zařízení	52
5.3.3 Prioritní osa 3 - Marketing	53
6. Návrhy a doporučení	55
6.1 Doporučení vycházející z osy Rekreační, kulturní a sportovní využití	55
6.2 Doporučení vycházející z osy Ubytovací a stravovací zařízení	56
6.3 Doporučení vycházející z osy Marketing	57
7. Závěr	59
Seznam použité literatury	60
Seznam grafů, tabulek a obrázků	
Seznam zkratk	
Prohlášení o využití výsledků diplomové práce	
Seznam příloh	

1 Úvod

V dnešní moderní době, kdy se shon a stres stávají součástí každodenního života, využívají lidé ke svému uvolnění aktivní i pasivní relaxace. Poslední dobou proto zaznamenáváme zvýšenou poptávku po relaxačních centrech a sportovních zařízeních, která lákají svými službami k odpočinku a aktivnímu využití volného času. Tyto zařízení využívá velký počet lidí, zejména mladí lidé a rodiny s dětmi.

Ke zpracování diplomové práce jsem si zvolila analýzu udržitelného rozvoje cestovního ruchu v rekreační oblasti přehrady Olešná ve Frýdku-Místku. Zmíněné město leží v Moravskoslezském kraji, který je umístěn na strategickém místě při hranicích se Slovenskem a Polskem. Oblast je zajímavá svou přírodou, pohořím Moravskoslezských Beskyd s nejvyšší horou – Lysou Horou, několika památkovými rezervacemi a zónami, kulturními i technickými památkami.

Tuto lokalitu jsem si vybrala z toho důvodu, protože jsem se zde narodila, a tudíž mám k tomuto místu bližší vztah. Zároveň mě zajímalo, jak toto území vnímají lidé, kteří danou oblast navštěvují. Chtěla jsem zjistit, co by této lokalitě pomohlo zvýšit svou atraktivitu a udržet rozvoj cestovního ruchu.

Přehrada Olešná ve Frýdku-Místku láká svou polohou spoustu návštěvníků. Tato oblast jim umožňuje dobrý přístup k výjezdům na výlety za přírodou i památkami. Nádrž je obklopena krásnou přírodou s výhledem na Beskydy a město Frýdek-Místek. Poslední dobou tato lokalita zažívá znovuoobnovení. Stává se pro turisty a místní obyvatele zajímavější prostřednictvím rozšíření relaxačního a sportovního využití. V místě došlo během posledních let k rekonstrukci ubytovacích a stravovacích zařízení. Každoročně se začátkem června okolí přehrady plní turisty, kteří představují pro místní a okolní obyvatele příležitost ekonomického výděлку.

Cílem této diplomové práce je charakterizovat a následně vyhodnotit předpoklady rozvoje poznávacího a relaxačního cestovního ruchu v rekreační oblasti přehrady Olešná a ve městě Frýdek-Místek. V analytické části se zabývám zkoumanou lokalitou, zejména zdejšími atraktivitami. V další kapitole se na základě provedeného marketingového výzkumu snažím analyzovat a vyhodnotit shromážděné údaje, které dále použiji k tvorbě návrhové části.

V následné fázi formuluji SWOT analýzu, která specifikuje silné a slabé stránky zkoumané lokality a také její příležitosti a ohrožení. V závěru práce se ze získaných podnětů od respondentů a ze SWOT analýzy vyvozují návrhy a doporučení, které by mohly vést ke zlepšení situace cestovního ruchu v lokalitě a jeho trvalému udržení a zároveň k větší spokojenosti návštěvníků.

V diplomové práci upozorňuji na rezervy, které rekreačnímu prostředí škodí, proto by se měly eliminovat. Zároveň předkládám příležitosti, kterých by se měla lokalita chopit a využít je ke svému prospěchu a tím zvýšit zájem návštěvníků a také finanční profit místních podnikatelů. Touto prací bych ráda poukázala na to, že rekreační oblast přehrady Olešná disponuje širokou škálou atraktivit k využití volného času a relaxace. Má potenciál rozvinout cestovní ruch na trvale udržitelnou úroveň.

2 Cestovní ruch

2.1 Cestovní ruch ve světě

Podle dochovaných písemností cestovní ruch doprovází lidstvo již od dob starověkého Řecka a Říma, kdy byla využívána rekreační centra a zábavní střediska. Ve středověku se cest za poznáním účastnila především šlechta, v pozdějších letech také měšťané a kupci. V období 13. – 15. století docházelo k významným zámořským objevům, které vedly k lepšímu poznání světa a k tvorbě map. Počátky moderního cestovního ruchu se začaly rozvíjet od 17. století, kdy se objevují i první zmínky o průvodcích. Až do 19. století cestování sloužilo zejména k obchodním a vojenským účelům. Společně s rozmachem průmyslu a dopravy se rozvíjel i cestovní ruch. Hostince ve Velké Británii, Francii, Německu a Švýcarsku se začaly přeměňovat na první hotely. Nejvýznamnějším průkopníkem v organizovaném cestovním ruchu byl Angličan Thomas Cook, který uspořádal první zájezd a vybudoval první cestovní kancelář. V období světových válek docházelo k rozvoji lázeňských, přímořských a zimních středisek. Koncem 2. světové války se cestovní ruch postupně stával předmětem běžné spotřeby.¹

Cestovní ruch se v současné době těší stále větší oblibě a ekonomicky nabývá velkého významu. Využívá jej spousta lidí k rekreaci, kultuře nebo za účelem sportu. Cestovní ruch řadíme do terciárního sektoru služeb. Jedná se o sociální ekonomický jev a v současné době se stal největším zaměstnavatelem osob. Zabývá se uspokojováním potřeb zákazníků a zároveň dává příležitost výdělku podnikatelům, v dnešní době se mu proto věnuje více pozornosti. Neodmyslitelně k němu patří využívání volného času, ubytovacích a stravovacích služeb. Ve světovém měřítku se cestovní ruch řadí vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem mezi tři největší exportní odvětví.

BORMANN /1931/ definuje cestovní ruch jako „*cesty, které se podnikají za účelem zotavení, zábavy, obchodu a povoláním a nebo z jiných důvodů /za zvláštními událostmi/, při kterých dochází k dočasné změně místa trvalého pobytu. Nezahrnuje však dojíždění za prací*“. Autor upozorňuje na nepravidelné a dočasné konání cest, bez úmyslu se usadit.²

¹ HESKOVÁ, M. A Kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*, Fortuna, Praha 2006, 223 s., ISBN 80-7168-948-3

² KNEBEL, H. J. *Sociologische Strukturwandlungen im modernen Tourismus*, Enke, Stuttgart 1960, 178 s.

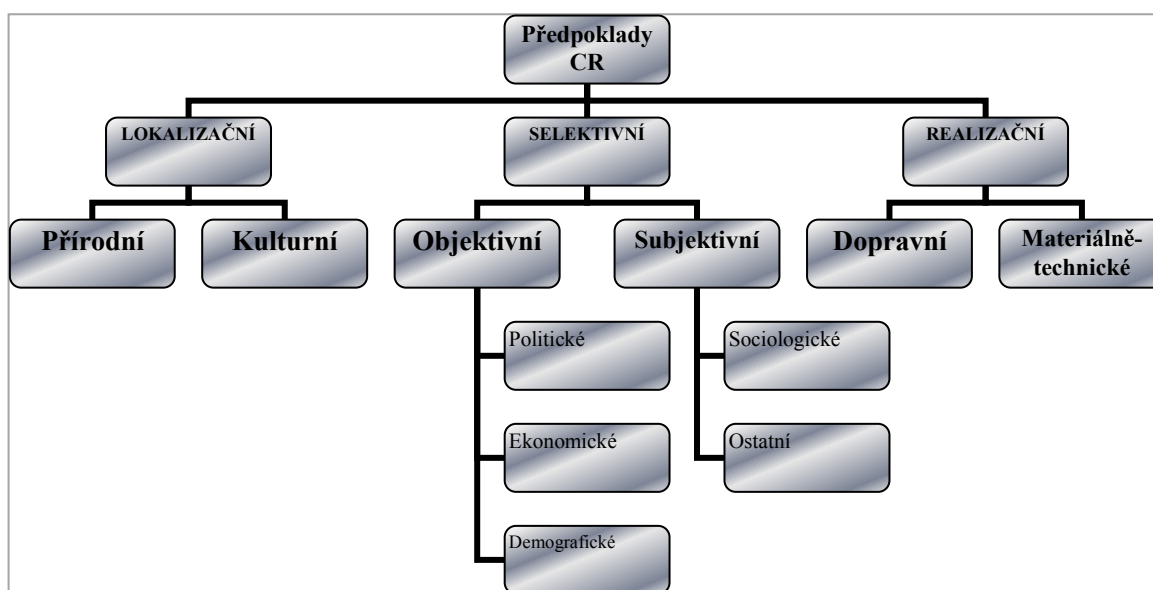
Základní znaky cestovního ruchu zahrnují:³

- Dočasnost změny místa trvalého pobytu a dočasnost pobytu mimo něj;
- Nevýdělečná povaha cesty a pobytu (je obvykle realizována ve volném čase);
- Vztahy mezi lidmi, které vytváří cestovní ruch.

Základním předpokladem vzniku a rozvoje cestovního ruchu je zejména rozvoj výrobních sil. Ten zapříčiňuje rychlost, růst, směr růstu nebo stagnaci cestovního ruchu. Nezbytným předpokladem jsou především mírové podmínky života, bez kterých by nebyl rozvoj vůbec možný. V oblastech, kde se válčí, neexistují standardní podmínky života. V Helsinkách v roce 1975 byl pro mírovou spolupráci podepsán Závěrečný akt o bezpečnosti a spolupráci, který řeší některé otázky cestovního ruchu.⁴

Předpoklady cestovního ruchu se podle učebnice „Zeměpis cestovního ruchu“⁵ člení:

Obr.: 2.1 Předpoklady cestovního ruchu



Zdroj: Vlastní zdroj

³ INDROVÁ, J., MALÁ, V., MLEJNKOVÁ, L., NETKOVÁ, J., VAŠKO, M. *Cestovní ruch I*, 1. vyd. Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, Praha 2004, 114 s., ISBN 80-245-0799-4

⁴ PETRŮ, R., HOLUBOVÁ, J. *Ekonomika cestovního ruchu*, 3. vyd., Idea Servis, konsorcium, Praha 1994, 91 s., ISBN 80-9011462-5-2

⁵ HOLEČEK, M., MARIOT, P., STŘÍDA, M. *Zeměpis cestovního ruchu*, Nakladatelství České geografické společnosti, s. r. o., Praha 1999, 99 str., ISBN 80-86034-39-9

2.2 Cestovní ruch v České republice

Česká republika je vnitrozemský stát, leží přímo ve středu Evropy. Na severu sousedí s Polskem, na východě se Slovenskem, na jihu s Rakouskem a na západě s Německem. Z historického hlediska se dělí na tři části – Čechy, Moravu a Slezsko. Hranice země tvoří především pohoří Krkonoše, Hrubý Jeseník, Moravskoslezské Beskydy, Bílé Karpaty, Šumava, Brdy, Český les, Krušné hory, Lužické hory a Jizerské hory.

Nejvyšší horou republiky je Sněžka (1 602 m. n. m.), která leží v Krkonoších. Země disponuje značným množstvím národních parků, chráněných krajinných oblastí a přírodních rezervací. Česká republika leží na hlavním evropském rozvodí, odkud řeky odtékají do Severního moře, Černého moře a do Baltského moře. Nejvýznamnější řekou na území je Labe a nejdelší Vltava, která protéká hlavním městem Praha.

Rozvoj cestovního ruchu mezi dvěma světovými válkami se v zemi vyvíjel nerovnoměrně. Domácí cestovní ruch měl především pohybový charakter a realizoval se převážně v letní sezóně. Na zahraničním cestovním ruchu se podílely hlavně sousední státy, jejichž podíl činil 75 % z celkového objemu.

V roce 1920 vznikl Čedok, který měl největší část na formování cestovního ruchu nejen v Československé republice, ale patřil i mezi největší cestovní kanceláře na světě. Etapa po druhé světové válce je charakterizována počátky domácího cestovního ruchu. Dal vzniku masovému organizovanému cestovnímu ruchu. Byl naplňován zejména služebními cestami, výběrovými a podnikovými rekreacemi pracujících v rámci odborových organizací, léčebných a zdravotních pobytů pracujících a mládeže.

Do roku 1967 byla posílena organizační struktura cestovního ruchu, byl zřízen Koordinační výbor pro otázky cestovního ruchu a rezortní komise u některých ministerstev. Od roku 1989 se problematikou cestovního ruchu začalo zabývat Ministerstvo obchodu a cestovního ruchu ČR ve spolupráci s ministerstvy zahraničního obchodu, zahraničních věcí a ministerstvem vnitra. V roce 1993 byla založena Česká centrála cestovního ruchu s cílem koordinovat rozvoj cestovního ruchu a prezentovat ČR na zahraničních trzích. Dnes ji známe pod názvem Czech Tourism. Jedná se o státní

příspěvkovou organizaci Ministerstva pro místní rozvoj České republiky⁶. CzechTourism se u příjezdového a domácího cestovního ruchu zaměřuje hlavně na propagaci konkrétních oblastí cestovního ruchu. Jedná se především o lázeňství, českou gastronomii, kongresovou a incentivní turistiku a golfovou turistiku.

Historicky nejvýznamnějším městem je právě hlavní město Praha, které se stalo z pohledu cestovního ruchu v České republice nejvyhledávanějším. Mezi kulturní památky republiky, které jsou zapsané na seznamu kulturního a přírodního dědictví UNESCO jsou Praha, Český Krumlov, Telč, Kutná Hora, kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře u Žďáru nad Sázavou, Lednicko-Valtický areál, Kroměříž, Holešovice, Morový sloup nejsvětější trojice v Olomouci a vila Tugendhat v Brně, Litomyšl a Třebíč.

Zajímavé formy cestovního ruchu v České republice podle Czech Tourism⁷:

- **Zdravotní turistika** (medical tourism, health tourism) – Česko je vyhledávanou destinací také pro zdravotní zákroky (plastická a estetická chirurgie, stomatologie, reprodukční turistika).
- **Kulinářská turistika** (culinary tourism) – velký nástup v Česku, snaha obnovit původní českou gastronomii. Restaurace označené logem Czech Specials nabízejí pravé české a moravské speciality.
- **Dark tourism** - cestování na místa spojená s tragédií nebo neštěstím (např. Terezín, věznice národů na Špilberku v Brně, bojiště bitvy u Slavkova apod.).
- **Filmový cestovní ruch** – cestování na místa, kde se odehrávaly americké velko filmy (např. zámek Kroměříž – Amadeus, Tiské skály – Letopisy Narnie, Karlovy Vary – James Bond: Casino Royale), ale i české pohádky (Telč – Pyšná princezna, Z pekla štěstí, Švihov – Popelka).
- **Gay and lesbian tourism** – Praha a Česko patří mezi nejtolerantnější země Evropy, G/L patří mezi movitou klientelu, tzv. „růžové peníze“ utrácejí za cestování, kulturu, zážitky.

⁶ HESKOVÁ, M. A Kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*, Fortuna, Praha 2006, 223 s., ISBN 80-7168-948-3

⁷ CzechTourism [online]. URL: <<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>> [cit. 2011-02-02].

- *Voluntary tourism* – cestování dobrovolníků. Kombinuje poznání a dobrovolnickou práci, přitahuje především mladé. V Česku je spojeno hlavně s výpomocí v zemědělských usedlostech.

Tab. 2.2 Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR podle odvětví v roce 2009

Ukazatel	Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu		
Odvětví cestovního ruchu	Celkem		
	Muži	Ženy	Celkem
1 – Hotely a podobná zařízení	18 323	23 982	42 305
2 – Vlastnictví druhých domovů	x	x	x
3 – Restaurace a podobná zařízení	34 728	33 073	67 801
4 – Osobní železniční doprava	10 578	3 792	14 370
5 – Osobní silniční doprava	11 151	1 506	12 656
6 – Osobní lodní doprava	39	13	52
7 – Osobní letecká doprava	4 071	2 384	6 455
8 – Doplňkové služby osobní dopravy	2 134	412	2 546
9 – Pronájem zařízení pro osobní dopravu	107	33	140
10 – Cestovní agentury a podobná zařízení	4 727	9 109	13 836
11 – Kulturní služby	5 032	8 075	13 107
12 – Sportovní a ostatní rekreační služby	1 846	1 152	2 997
Charakteristická odvětví CR	92 735	83 531	176 265
Související odvětví CR	19 528	40 262	59 790
Nespecifická odvětví CR	2 229	1 215	3 443
Odvětví cestovního ruchu celkem	114 491	125 008	239 499

Zdroj: [http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/i/tsa_t7_7/\\$File/tsa_t77.xls](http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/i/tsa_t7_7/$File/tsa_t77.xls)

2.3 Udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu zajišťuje spotřebu současných potřeb účastníků cestovního ruchu a zároveň přispívá k rozvoji území. S ohledem na šetrné využívání přírodních a kulturních hodnot směřuje k dlouhodobé prosperitě dané oblasti. Dopady rozvoje cestovního ruchu na životní prostředí se dá srovnat s dopady jinými průmyslovými odvětvími. Pozornost jim byla věnována až v posledních letech, kde byl dán podnět k řešení otázky jeho trvalé udržitelnosti.

Hlavním přínosem cestovního ruchu k rozvoji oblastí je vytváření nových pracovních míst. Výtěžek z cestovního ruchu se stává velkou součástí příjmů státních rozpočtů. Dále přispívá k poznávání nových míst a především pochopení mentality jiných národů, což dává podnět k myšlence mírového soužití. Na druhou stranu však cestovní ruch může vést k poškozování životního prostředí nebo využívání přírodních a neobnovitelných zdrojů.⁸

Udržitelný cestovní ruch dle WTO je definovaný jako: „takový cestovní ruch, jenž uspokojuje potřeby současných cestovatelů a hostitelských regionů, zatímco jsou chráněny a zlepšovány jeho možnosti do budoucna. To si lze představit jako řízení všech zdrojů tak, že ekonomické, sociální a estetické potřeby jsou naplňovány, zatímco je udržována kulturní integrita, nezbytné ekologické procesy, biologická diverzita a systémy potřebné pro život“.⁹

4 strategie podle Kremsy, kterými lze řešit problémy masového turismu:¹⁰

- Změnit typ turismu;
- Zredukovat počet turistů na úroveň, která je pro prostředí únosná;
- Změnit samotný zdroj turismu;
- Vzdělávat turisty, návštěvníky, obchodní společnosti a vlády jednotlivých států.

Roku 1975 byla Římským klubem vydána zpráva *Limity růstu*. Tato zpráva dokazovala, že zdroje, jako je ropa, plyn nebo uhlí, mohou být ve 21. století vyčerpány. Roku 1987 je ve zprávě „Naše společná budoucnost“ poprvé zmíněn udržitelný rozvoj na globální úrovni. V roce 2003 byla v České republice založena Rada vlády pro udržitelný rozvoj.

⁸ *European Destinations of excellence 2011* [online]. URL: <<http://www.eden-czechtourism.cz/udrzitelny-cestovni-ruch/>> [cit. 2011-02-04].

⁹ *Výkladový slovník Životní prostředí, udržitelný rozvoj* [online]. URL: <<http://slovník.ekopolitika.cz/u.shtml#udrzitelny-rozvoj>> [cit. 2011-02-04].

¹⁰ KREMSA, V., *Environmental education for sustainable management of tourism destinations*, Jihočeská univerzita České Budějovice 2004, 83 – 86 p., 204 s., Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství

V její struktuře jsou výbory pro strategii a pro komunikaci a osm pracovních skupin.¹¹ Otázky globalizace a životního prostředí daly také vznik novým zákonů a předpisům, které řeší dopady cestovního ruchu na životní prostředí. Země se tímto chrání před narušením přírodního rázu krajiny před znečištěním odpady, úbytku fauny a flóry, přílišného hluku a osobního klidu místních obyvatel.

Tab. 2.1 Klíčové indikátory udržitelného cestovního ruchu WTO

INDIKÁTOR	ZPŮSOB VYTVOŘENÍ A ZJIŠŤOVÁNÍ INDIKÁTORU
ochrana území	kategorie ochrany území podle indexu IUCN
stres	počty turistů navštěvujících místo (za rok, nejnavštěvovanější měsíc)
intenzita využívání	počty osob/ha hlavní sezóně
sociální dopady	poměr počtu turistů a místních obyvatel (v hlavní sezóně a průměrně)
kontrola rozvoje	existence procedury environmentálního ověření nebo formální kontroly rozvoje místa a intenzity užívání
management odpadů	podíl odpadu podléhající zpracování
proces plánování	existence organizovaného regionálního plánu pro turistickou destinaci, který zahrnuje oblast cestovního ruchu
kritické ekosystémy	počty vzácných/ohrožených biologických druhů
spokojenost spotřebitelů	míra spokojenosti návštěvníků (dotazníky)
spokojenost místních obyvatel	míra spokojenosti místních obyvatel (dotazníky)
příspěvek cestovního ruchu místní ekonomice	podíl celkové ekonomické aktivity, která souvisí pouze s cestovním ruchem
SLOŽENÉ INDIKÁTORY	
nosná kapacita	měření klíčových faktorů ovlivňujících schopnost místa absorbovat různou intenzitu cestovního ruchu
tlak na místo	měření míry vlivu cestovního ruchu a kumulovaných vlivů dalších odvětví na dané místo, přírodní a kulturní atributy vlivu
Atraktivnost	kvantitativní měření těch atributů místa, které je dělají přitažlivé pro cestovní ruch a mohou se měnit v čase

Zdroj:

http://ucr.uhk.cz/documents/Monitorovani_a_indikatory_udrzitelnosti_cestovniho_ruchu/predn/monitpredn.pdf

¹¹ NOVÁČEK, P., MEDRLY, P., A KOL. *Strategie udržitelného rozvoje*, Vydavatelství G plus G, Praha 1996, 196 s., ISBN 80-901896-2-8

Podle Butlera je nelogické a nerealistické uvažovat o udržitelnosti pouze v jednom směru. Udržitelný turismus je založen na několika principech¹²:

- Přírodní a kulturní prostředí má svou vnitřní hodnotu a jeho ochrana je základem pro dlouhotrvající úspěch;
- Vztah mezi turismem a prostředím, jak přírodním, tak také kulturním, musí být koncipován tak, aby byl dlouhodobě udržitelný;
- Turismus může vylepšovat unikátní přírodní a kulturní prvky;
- Turistické aktivity by měly plně respektovat a reflektovat přírodní prostředí;
- Únosná kapacita prostředí by měla být hlavní úvahou při řízení ochrany přírodního a kulturního dědictví;
- Mělo by být dosaženo vyváženosti mezi potřebami návštěvníků, prostředím a místními obyvateli;
- Zapojení místních do procesu plánování udržitelného turismu je bazální pro harmonii mezi turismem a místním obyvatelstvem.

Udržitelný turismus má několik podob¹³:

- ***Venkovský cestovní ruch*** - činnosti probíhající v souladu s přírodou, krajinou a venkovským prostředím.
- ***Agroturistika*** – aktivní způsob využití dovolené s vazbou na zemědělské usedlosti a farmy.
- ***Ekoagroturismus*** – agroturistika, která se uskutečňuje na ekologických farmách.
- ***Ekoturismus*** – cestovní ruch je provozován s vysokou ohleduplností k životnímu prostředí, důraz na vzdělávání návštěvníků v oblasti udržitelného rozvoje.

¹² BUTLER, R., W. (ed.). Aspects of Tourism. The Tourism Area Life Cycle: Applications and Modifications. Cromwell Press, Great Britain 2006, 385 p.

¹³ *Enviport Otevřený portál životního prostředí* [online]. URL: <<http://www.enviport.cz/udrzitelny-turismus-a-jeho-20540.aspx>> [cit. 2011-02-04].

- ***Trvale udržitelný turismus*** - zachovává kulturu, způsob života, socio-ekonomické struktury místních obyvatel, vytváří rovnováhu mezi produkcí a spotřebou, je ohleduplný k životnímu prostředí, přičemž nesnižuje ekonomické zisky.
- ***Geoturismus*** - udržuje geografický charakter turistické oblasti a podporuje její životní prostředí, dědictví, estetiku, kulturu, tradice a všechny zvláštnosti daného.
- ***Komunitní CR*** - aktivity místních obyvatel, tradice, zvyky, kultura, místní řemesel, realizace vychází z místní ekonomické struktury a infrastruktury.

3 Analýza lokality

3.1 Moravskoslezský kraj

Česká republika se skládá ze 14 krajů. Stejně jako ostatní kraje, vznikl Moravskoslezský kraj 1. 1. 2001. Se svou rozlohou 5 427 km² se nachází v severovýchodní části republiky. Jeho krajským městem je Ostrava. Na severu sousedí s Polskem, na severovýchodě se Slovenskem a dále potom s kraji Zlínským a Olomouckým. Skládá se ze šesti okresů – Bruntál, Frýdek-Místek, Karviná, Nový Jičín, Opava a Ostrava-město a dále ze 299 obcí. Nejvyšším bodem kraje je hora Praděd s výškou 1 491 m. n. m. a nejnižším soutok řek Olše a Odry s 195 m. n. m. Nejvýznamnějším vodním tokem je Odra, do které se mimo jiné vlévají řeky Opava, Olše a Ostravice.

Obr. č. 3.1 Mapa Moravskoslezského kraje



Zdroj: http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/assets/rozvoj_kraje/rk_103_p01.jpg

Klima kraje lze charakterizovat jako podnebí severního mírného pásma, kde převládají jihozápadní větry a roční srážkový úhrn činí 650 – 1 500 mm. Nejvyšší hora Moravskoslezských Beskyd, Lysá hora je místem s nejvyšším úhrnem srážek v České republice. Průměrné letní teploty se pohybují okolo 20 °C a zimní okolo 0°C. Roční průměrná teplota je do 9°C, nejteplejším měsícem bývá červenec.¹⁴

Dle informací českého statistického úřadu žilo k 31. 12. 2010 v Moravskoslezském kraji 1 243 220 obyvatel s hustotou zalidnění 230 obyvatel na km². Nejlidnatějším městem v kraji je Ostrava – město, nejméně obyvatel žije v okrese Bruntál. V 90. letech 20. století poklesla charakteristická průmyslová výroba kraje, tento fakt vedl ke zvýšené míře nezaměstnanosti ale zároveň také ke zlepšení životního prostředí.

Moravskoslezský kraj je rozdělen do šesti atraktivních turistických oblastí na Beskydy, Moravské Kravařsko – Poodří, Ostravsko, Opavské Slezsko, Jeseníky a Těšínské Slezsko. Nalezneme zde tři chráněné krajinné oblasti - CHKO Beskydy, CHKO Jeseníky a CHKO Poodří a 143 máloplošných chráněných územních celků. V kraji se vyskytuje velké množství hradů, zámků a zřícenin. Turisté zde také mohou navštívit technické památky, rozhledny, národními kulturní památky nebo lidovou architekturu. Nachází se zde i tři městské památkové rezervace a osmnáct městských památkových zón.¹⁵

3.2 Frýdek-Místek

3.2.1 Historie

Frýdek-Místek vznikl spojením dvou měst – Frýdku a Místku. Město leží v podhůří Beskyd ve výšce 290 m. n. m., na středním toku Ostravice v místě, kde se do ní z pravé strany vlévá řeka Morávka. Právě řeka Ostravice odděluje obě části města. Až do 1. prosince 1928, kdy došlo ke sloučení Slezska s Moravou, sloužila řeka jako zemská hranice. Frýdek spadl pod Slezsko a Místek zase pod Moravu. Obě sousední města se vyvíjela odlišně. Ve Slezsku byl germanizační tlak mnohem silnější než na Moravě. Ve Slezsku žilo v roce 1910 43,9 % německého obyvatelstva (v roce 1880 dokonce 48,9 %) proti tomu 23,4 % Čechů (v roce 1880 jen 23 %). Němci zde měli v rukou

¹⁴ *Moravskoslezský kraj* [online]. URL: <http://www.moravskoslezsky.kraj.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=48925> [cit. 2011-02-04].

¹⁵ VYSTOUPIL, J., HOLEŠINKOVÁ, A., KUNC, J., ŠAUER K., *Návrh nové rajonizace cestovního ruchu* ČR. Masarykova univerzita 2007.

veškerou politickou i hospodářskou moc. Morava byla téměř ze tří čtvrtin česká (v roce 1910 v ní žilo 71,75 % Čechů a jen 27,62 % Němců). Vzájemné vazby mezi oběma městy byly minimální. Pokud už k nim došlo, bylo to v důsledku spolupráce v oblasti hospodářství, dopravy či administrativy.

Dle doložených písemností Místek vznikl ve 13. století a Frýdek ve 14. století. Města ležela na důležité obchodní cestě z Olomouce do Krakova. Frýdek byl sídlem majitele panství, měl právo mýta, mílové právo a další, mezi řemesly převažovalo soukenictví. Místek byl oproti Frýdku více zemědělský. Obě města obchodovala se solí, dobyt看em a zpracovávaly dřevo. Frýdek i Místek postihly v historii ničivé požáry, morové epidemie a válečné útrapy. Zásadní postavení v rozvíjejícím se průmyslu zde měla textilní výroba a železářství. Dne 1. ledna 1943 došlo ke spojení měst pro usnadnění správy. Od roku 1955 začal být používán název Frýdek-Místek, který se používá dodnes.¹⁶

Obr. č. 3.2 Administrativní rozdělení okresu Frýdek-Místek – stav k 1. 1. 2008



Zdroj:

[http://www.czso.cz/xt/redakce.nsf/i/administrativni_rozdeleni_okresu_frydek_mistek_k_1_1_2008/\\$File/Fr%C3%BDdek-M%C3%ADstek.gif](http://www.czso.cz/xt/redakce.nsf/i/administrativni_rozdeleni_okresu_frydek_mistek_k_1_1_2008/$File/Fr%C3%BDdek-M%C3%ADstek.gif)

¹⁶ HROZEK, A., KALIŠ, B., KONVIČKA, E., KOŽUCH, V., ŠKUTA, V., *700 let Frýdku-Místku*, Moravské tiskařské závody, Ostrava 1965, 231 s., 9. s.

Dne 1. července 2006 se Frýdek-Místek stal statutárním městem. Skládá se ze sedmi katastrů – hlavními jsou Frýdek a Místek, k okrajovým částem pak patří pět katastrů přiřazených obcím Chlebovice, Lískovec, Lysůvky, Skalice a Zelinkovice. Celková výměra katastrů je 5 162 hektarů. Frýdecký katastr má rozlohu 1 281 hektarů, místecký katastr se nachází na ploše 1 179 hektarů a katastry okrajových obcí leží na 2 702 hektarech. Město je situováno v nejvýchodnější části České republiky, kde na východě sousedí se Slovenskem a na severu s Polskem. Po vstupu do Evropské Unie 1. 5. 2004 se zvýšil význam českých pohraničních regionů a zároveň také význam města Frýdek-Místek.¹⁷

Od roku 1990 má město ve znaku podle návrhu RNDr. Viléma Kocycha štít rozdělen na čtyři pole. V prvním a čtvrtém poli je vyobrazena orlice s červenou zbrojí, která se dotýká stříbrného písmene „F“. Ve druhém a třetím poli jsou zobrazeny zkřížená ostrve o šesti sucích provázené třemi červenými růžemi.¹⁸

Obr. č. 3.3 Znak města Frýdek-Místek



Zdroj: http://www.frydekmistek.cz/prilohy/Texty/7228/1264003666_erb_mesta.jpg

¹⁷ *Město Frýdek-Místek* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.frydekmistek.cz>> [Cit. 2011-02-10].

¹⁸ *Frýdek-Místek info, informace z dění ve Frýdku-Místku a okolí* [online]. Dostupné z URL: <<http://frydekmistek.info/>> [Cit. 2011-02-10].

3.2.2 Památky

Frýdek-Místek má dvě historická jádra – ve Frýdku je to Zámecké náměstí a v Místku náměstí Svobody. Městu dominuje Frýdecký zámek, který leží na kopci ve Frýdku. Původně se jednalo o gotický hrad z poloviny 14. století, úpravy z konce 19. a počátku 20. století určily nynější podobu zámku. Začátkem 60. let 20. století se do prostor zámku přemístilo muzeum, které zde již zůstalo. Muzeum Beskyd zde nabízí dvě prohlídky, zámeckou výstavu a expozici beskydského a pobeskydského regionu. K Frýdeckému zámku přiléhá zámecký park s válcovou stavbou, jež dříve sloužila jako ledovna. Zámek má kapli ze 16. století, která byla postavena na půlkruhovém půdorysu.¹⁹

Obr. č. 3.4 Frýdecký zámek



Zdroj:

http://www.ostrava.cz/jahia/webdav/site/ostrava/shared/turista/okoli_ostravy/394frydekmi.stek.jpg

Další důležitou památkou města je Bazilika Navštívení panny Marie, od 23. 10. 1999 Bazilika Minor, jejíž návrh vypracoval stavitel Bartoloměj Wittwer. V roce 1740 byl položen základní kámen, kostel byl pak vysvěcen v roce 1759. Bazilika má sedm bočních kaplí, které jsou vyzdobeny obrazy Eliáše Herberta z Uherského Hradiště. Nad zpovědnicemi v kaplích visí obrazy od Antonína Bergera z Nového Jičína. Návrh hlavního oltáře provedl Jan Schubert z Opavy a dokončil jej brněnský sochař Ondřej

¹⁹ *Muzeum Beskyd Frýdek-Místek, p. o.* [online]. Dostupné z URL: <http://web.telecom.cz/muzeumbeskyd/historie.htm> [Cit. 2011-02-11].

Schweigl, který se také podílel na výzdobě varhan. Varhany zhotovil Josef Šebestián Staudinger z Andělské Hory. V přilehlém parku stojí novorenesanční kaple Srdce Páně z let 1880-1882 a 14 kapliček křížové cesty z let 1876-1877.²⁰

Obr. 3.5 Bazilika Minor



Zdroj: www.christnet.cz/magazin/clanek.asp?clanek=3301

Za zmínku stojí i nejstarší **Hluboká ulice** ze 14. století, v této době přes ní procházela obchodní cesta. Na této ulici bývaly hostince, obchody, pivovar nebo také městské lázně. Její důležitost v polovině 17. století upadala, byla zřízena nová hlavní ulice - Zámecká. V roce 2005 byly vystavěny repliky významných polodřevěných kupeckých

Dnešní **budovu magistrátu** města nechal vystavět spořitelní výbor jako poctu k jubileu padesátiletého panování císaře Františka Josefa I. Od roku 1902 ji využívala spořitelna, byly zde kanceláře okresního hejtmanství či berní správa. V roce 1930 se k budově přistavěla zbývající dvě křídla.

Od roku 1871 zahájila svůj provoz **Ostravsko-frýdlantská železniční dráha**. Zvažovalo se nad dvěma variantami vedení tratě - po levém nebo po pravém břehu řeky Ostravice, tedy po moravské nebo slezské straně města. Na základě hlasování obchodních komor zvítězil Frýdek. Již tehdy železniční stanice nesla název Frýdek-Místek.

²⁰ Turistika.cz [online]. Dostupné z URL: <<http://www.turistika.cz/mista/bazilika-minor-navstiveni-panny-marie-ve-frydku>> [Cit. 2011-02-11].

Podle návrhu vídeňského architekta Josefa Hudetze byla postavena honosná stavba **Místecké spořitelny**. Josef Skotnica ozdobil její průčelí plastikami Spořivosti a Pilnosti – jedná se o dívenky, jedna drží pokladničku, do níž vkládá peníz a druhá drží vřeteno.

Základní kámen **Národní záložny místecké** byl položen roku 1927 k příležitosti 10. výročí vzniku samostatného československého státu. Postavil ji pražský architekt Bohumil Hübschmann. Průčelí stavby zdobí čtyři figury v lidových krojích na téma „Jak staří spořivali“ od Franty Úprky.²¹

V Hájku, v části Frýdku, se nachází **studánka**, kdysi vyhledávaná poutníky, kteří směřovali od baziliky Navštívení Panny Marie. Poutníci věřili v zázračnou moc její vody. U studánky stojí dřevěná kaple sv. Kříže z roku 1834 se sousoším Kalvárie. Vedle kapličky stojí také socha Panny Marie a Krista.

Stavba **Národního domu** byla zahájena roku 1896 a roku 1899 se začal stavět zadní trakt Národního domu včetně velkého sálu. Od roku 1900 byl již plnohodnotným dějištěm kultury a vzdělání. V současnosti budovu spravuje příspěvková organizace Národní dům Frýdek-Místek, zřizovatelem je město Frýdek-Místek. V domě najdeme jeviště, velký a malý sál, zasedací sál, klubovny, učebny a restauraci s letní zahradou.²²

Základní kámen **římskokatolického farního kostela sv. Jana a Pavla** byl položen v roce 1763. Kostel má půdorys kříže, je vybudován v pozdně barokním slohu a tvoří jej hlavní chrámová loď, kaple sv. Inocence a sakristie.²³

Za zmínku stojí také **kostel sv. Jakuba** z roku 1582, který se stal dominantou náměstí Svobody v Místku. Kostel dvakrát vyhořel, do gotického stylu byl interiér obnoven po roce 1887. Areál kostela obklopují sochy ze zrušených částí Místku. Zajímavostí je zde i křížová cesta z paskovského zámku.²⁴

²¹ *Beskydské informační centrum* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.beskydy-info.cz/cs/frydek-mistek/zajimavosti/architektonicke>> [Cit. 2011-02-11].

²² *Národní dům Frýdek-Místek* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.kultura.fm.cz/historie.html>> [Cit. 2011-02-11].

²³ *Region Beskydy, Informační portál města Frýdek-Místek a okolí* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.regionbeskydy.cz/content/clanek.aspx?clanekid=16403&lid=1>> [Cit. 2011-02-11].

²⁴ *Region Beskydy, Informační portál města Frýdek-Místek a okolí* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.regionbeskydy.cz/Content/clanek.aspx?clanekid=16617&lid=1>> [Cit. 2011-02-11].

Farní kostel sv. Jana Křtitele z roku 1447 leží při městské hradbě ve Frýdku. K původnímu kostelu byla přistavěna nynější kostelní loď a kaple sv. Anny, sv. Kříže, sv. Jana Nepomuckého a bolestné Panny Marie. Pod kostelem se nachází krypty.²⁵

3.2.3 Kultura

Národní dům spravuje a provozuje čtyři objekty kultury města Frýdek-Místek – Národní dům, Novou scénu vlast, kino Petra Bezruče a Divadlo Čtyřlístek. Ve městě je možno také navštívit další kulturní spolkové nebo soukromé podniky.

Občanské sdružení Společnost pro podporu a rozvoj kina Vlast provozuje Filmový klub od roku 2003. Tento klub je podle Asociace českých filmových klubů jeden z nejúspěšnějších klubů v celé České republice. S Novou scénou Vlast tvoří Městská knihovna jeden objekt. Filmový klub také připravuje projekt Film a škola, a to ve spolupráci s místními středními školami a Ministerstvem školství.²⁶

Divadlo Čtyřlístek poskytuje zázemí divadelním souborům: Divadelní soubor Čtyřlístek, DUO – Divadlo U Ostravice, ING Kolektiv a SERUM, které jsou sdruženy pod Frýdecké umělecké sdružení - FAMUS. Hrají se zde hry pro děti, mládež i dospělé.²⁷

Divadlo Sokolík nabízí univerzální divadelní sál a venkovní areál umístěný v Sadech Bedřicha Smetany. Návštěvníkům jsou k dispozici také lavičky, ohniště, trávník nebo mobilní pódium.²⁸

Frýdecký zámek probíhá stálou expozici Muzea Beskyd, v zámeckých prostorách potom výstavy výtvarného umění, koncerty, další společenské akce a svatební obřady. Muzeum nabízí k prohlídce přírodovědné sbírky – z botaniky, mykologie, zoologie a geologie,

²⁵ *Region Beskydy, Informační portál města Frýdek-Místek a okolí* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.regionbeskydy.cz/Content/clanek.aspx?clanekid=16404&lid=1>> [Cit. 2011-02-11].

²⁶ *Filmový klub Frýdek-Místek* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.kinovlast.cz/o-klubu.htm>> [Cit. 2011-02-11].

²⁷ *Čtyřlístek, divadlo na Slezské* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.divadloctyrlistik.cz/index.php>> [Cit. 2011-02-11].

²⁸ *Sokolík FM* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.sokolikfm.cz/uvod>> [Cit. 2011-02-11].

dokumentuje vývoj a stav přírody, lidské práce a společnosti, také společenský vývoj Frýdku-Místku.²⁹

Galerie pod Zámkem byla slavnostně otevřena v roce 2008. V její nabídce jsou díla předních regionálních autorů, významných malířů z České republiky i ze zahraničí. V současnosti je nabídka rozšířena o umělecké sklo, šperky, dřevěnou a dekorativní plastiku.³⁰

3.2.4 Sport

Město nabízí velké možnosti využívání sportovních aktivit. Ve Frýdku-Místku se hraje extraliga házené mužů, volejbalová extraliga žen a lední hokej. Hlavní budovou určenou především pro sport je dominantní stavba víceúčelové haly, která leží uprostřed města na břehu Ostravice. Hala je hojně využívána svou ledovou plochou k bruslení pro veřejnost, zimní sporty, dá se upravit na různá sportovní hřiště nebo jeviště pro konání kulturních a společenských akcí nebo jako výstavní plochu.³¹

K vodním radovánkám slouží dva kryté bazény, vnitřní a venkovní aquapark Olešná. V zimě lze zase využít příměstské lyžování v nedalekých Palkovicích, běžecké trasy nebo zamrzlé vodní plochy.

Ve městě je vybudováno několik cyklostezek určených pro jízdní kola a in-line brusle. Trasy vedou kolem řeky Ostravice, u Stadionu TJ Slezan, kolem přehrady Olešná nebo areálu Hyundai. Známy je zde Frýdecký okruh, Místecký okruh, Chlebovický okruh nebo Skalický okruh.

V současné době se ve Frýdku-Místku rekonstruuje fotbalový areál ve Stovkách, kde se hraje na moderním umělém trávníku. Za zmínku stojí také sportovní areál TJ Slezan Frýdek-Místek s atletickým oválem, baseballovým a fotbalovým hřištěm. K dispozici je tady také cvičná horolezecká stěna, prostory pro volejbal či tenis. Město sportovcům nabízí 60 přístupných hřišť, 20 školních tělocvičen, 20 dalších zařízení pro tělovýchovu.

²⁹ *Muzeum Beskyd Frýdek-Místek, příspěvková organizace* [online]. Dostupné z URL: <<http://web.telecom.cz/muzeumbeskyd/>> [Cit. 2011-02-11].

³⁰ *Galerie pod zámkem* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.galeriepodzamkem.cz/>> [Cit. 2011-02-11].

³¹ *Frýdek-Místek, statutární město* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.frydek-mistek.cz/cz/o-meste/sport/081277-viceucelova-sportovni-hala.html>> [Cit. 2011-02-11].

Žádanými jsou také zařízení pro fitness, aerobic, squash, tenis, bowlingová zábavní centra a centra sloužící k regeneraci. Dvě místní tělocvičny jsou určeny především pro míčové sporty, zejména pak pro házenou a volejbal, kde sportovní kluby SKP Frýdek-Místek a TJ Sokol Frýdek-Místek dosahují vrcholové úrovně.³²

V létě se město zahaluje do hudby několika různorodých festivalů jako je např. Mezinárodní folklórní festival, Beskydské Veseléto, Odpoledne s dechovkou, Indiánské léto nebo Sweetsen fest. Oddechová místa nabízí několik městských parků, přírodní amfiteátr pod Frýdeckým zámekem nebo také 3,5 km dlouhá naučná stezka ve Frýdeckém lese.

3.3 Zelinkovice

Osada Zelinkovice je místní částí Frýdku-Místku, vznikla v roce 1789 na 24 lánech půdy u císařské silnice, vedoucí z Těšína přes Frýdek, Příbor až do Vídně. V roce 1975 byly Zelinkovice společně s Lysůvkami připojeny k Frýdku-Místku. Pod katastr Zelinkovic spadá část přehrady Olešná ležící ve východní části obce. Na jihu Zelinkovic se nachází les Rovná, kříží se zde značené cyklistické trasy. Osadou také prochází modrá turistická značka, která vede z Frýdku-Místku přes rekreační areál u přehrady Olešná až do oblasti Palkovických hůrek.³³

3.4 Chlebovice

Chlebovice jsou místní částí Frýdku-Místku, leží u severovýchodního úpatí Palkovických hůrek a řadí se mezi nejstarší osady v regionu.

Nejvýznamnější kulturní památkou obce je **budova fojtství**, která pochází přibližně z roku 1750 a od roku 1987 spravuje fojtství svaz včelařů. V budově je v současné době umístěno muzeum včelařství, včelařská prodejna se včelařským skanzenem, muzeum obce Chlebovice a muzeum Bezručova kraje. Muzeum nabízí prohlídku úlů, najdeme zde nejstarších slaměné úly ale i nejnovější z tvrzeného polystyrénu nebo také řadu dalších předmětů se vztahem ke včelaření. K vidění jsou také různé včelařské známky nebo

³² *Frýdek-Místek, statutární město* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.frydek-mistek.cz/cz/o-meste/sport/>> [Cit. 2011-02-11].

³³ *Turistika.cz, pro větší zážitek z cesty i výletu* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.turistika.cz/mista/zelinkovice>> [Cit. 2011-02-12].

i dekret Marie Terezie o včelařství. Ve sklípku se vyrábí medovina a medový likér s názvem „Místecký Medák“. Budova fojtství je státem památkově chráněný objekt.³⁴

V roce 2001 byla v Chlebovicích na vrchu Kabátice slavnostně otevřena železná **rozhledna** ve výšce 460 m. n.m. Rozhledna se tyčí do výšky 22,1 metrů a má dvě vyhlídkové plošiny. Nabízí se z ní unikátní pohledem na Beskydy, město Frýdek-Místek nebo na vodní nádrž Olešná. V blízkosti rozhledny se nachází pomník místního básníka Františka Lazeckého.³⁵ Poblíž rozhledny je postavena sjezdovka s lyžařským vlekem.

V obci se také nachází stará **kaple**, u které jsou pochováni ruští vojáci z bitvy u Slavkova. Další zajímavostí je Chlebovický kostel sv. Cyrila a Metoděje pochází z roku 1863, jeho lavice zdobí dřevořezby od řezbáře Mičulky.³⁶

3.5 Palkovice

Palkovice jsou tvořeny dvěma částmi, Palkovicemi a Myslíkem, které se v roce 1980 spojily v jednu obec. V západní části obce se rozprostírá pohoří Palkovické hůrky s přírodní rezervací o rozloze 18,33 ha. Palkovicemi protéká říčka Olešná. Nachází se zde také sjezdovka s umělým osvětlením a zasněživáním.³⁷

Co se týče sportovního a relaxačního zařízení, najdeme v Palkovicích aromalázně a solnou jeskyni, sjezdovku TJ SOKOL Myslík, lyžařský areál Palkovice, tři značené turistické stezky, naučné stezky, cyklosturistické trasy, tenisové a volejbalové kurty. Prostředí přejí i lovu drobné, spárkaté a černé zvěře.

Od roku 1969 vznikla v katastru obce přírodní rezervace Palkovické hůrky s nejvyšším vrcholem Kubánkov 661 m. n. m. V roce 1985 byl zde proveden archeologický průzkum,

³⁴ *Včelařský kroužek Frýdek-Místek* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.vcelaricifm.wz.cz/fojtstvi.php>> [Cit. 2011-02-12].

³⁵ *Rozhledny* [online]. Dostupné z URL: <<http://rozhledny.webzdarma.cz/chlebovice.htm>> [Cit. 2011-02-12].

³⁶ *Region Beskydy, informační portál města Frýdek-Místek a okolí* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.regionbeskydy.cz/content/clanek.aspx?clanekid=4791>> [Cit. 2011-02-12].

³⁷ *Oficiální stránky obce Palkovice* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.palkovice.cz/>> [Cit. 2011-02-12].

při kterém se našly pozůstatky drobného středověkého opevnění oválného tvaru, keramické zlomky, tři kosti a jeden hřeb ze začátku 14. - 15. století.³⁸

3.6 Rekreační oblast přehrady Olešná

3.6.1 Přehrada Olešná

Výstavba vodní nádrže Olešná probíhala v letech 1960 – 1964 na řece Olešná. Přehrada má chránit obce položené na dolním toku říčky Olešné před povodněmi a zároveň sloužit jako zásobárna vody pro průmysl nebo k chovu ryb. Hráz nádrže je 393 metrů dlouhá a 18 metrů vysoká, tvoří ji sypaná zem. Vodní plocha se rozprostírá na 4,27 mil. m² v nadmořské výšce 315 metrů, zatopená plocha je kolem 88 ha. U přehrady vznikl rekreační areál s výhledem na Palkovické hůrky a Beskydy s Lysou horou. Využívá se k rybaření, vodním sportům a ke koupání, plavání, voda však není pitná. U přehrady také leží naturistická pláž.³⁹

Největší návštěvnost rekreantů zažívala přehrada před rokem 1989, kdy její břehy obléhaly stany a karavany. Po otevření hranic zájem o rekreaci na přehradě opadal. Přispěla k tomu také skutečnost, že obce v okolí neměly vybudovány čističky odpadních vod a veškerý odpad stékal do přehrady. V posledních letech zažívá okolí přehrady znovuoobnovení především díky postavení aquaparku v roce 2005, čímž je areál navštěvován celoročně.⁴⁰

Jakost vody v přehradě je hygieniky kontrolována od roku 2003. Pouze v roce 2008 nebyla voda vhodná ke koupání, rozmnožily se v ní sinice. Projekt na vyčištění vodní nádrže se však stále odkládá, povodí Odry na něj nezískalo dotaci. V současné době je podle hygieniků v nádrži voda vhodná ke koupání, bývá však zkalená. Svou zásluhu na tom má anorganický kal a zvýšené množství zelených řas. Přehrada od svého vzniku, stejně tak jako ostatní přehrady v okolí, nebyla ještě nikdy čištěna. Její vyčištění od bahna by vyšlo na 200 miliónů korun.

³⁸ *Oficiální stránky obce Palkovice* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.palkovice.cz/pruvodce/index.php?z-palkovic=5&detail=1&jazyk=cz>> [Cit. 2011-02-12].

³⁹ *Turistik* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.turistik.cz/cz/kraje/moravskoslezsky-kraj/okres-frydek-mistek/frydek-mistek/prehrada-olesna/>> [Cit. 2011-02-14].

⁴⁰ *Hrady.cz* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.hrady.cz/?OID=4984>> [Cit. 2011-02-14].

O problematice čištění přehrady informoval v loňském roce agenturu Mediafax mluvčí podniku Čestmír Vlček: „Přehrada Olešná je svojí polohou předurčená k rekreačním účelům, proto jsme začali v loňském roce připravovat projekt na její vyčištění. Bohužel kvůli ekonomické krizi ministerstvo zemědělství zastavilo vyplácení peněz z dotačního titulu, z kterého jsme chtěli finance žádat.“ Vlček také konstatoval, že mnoho lidí dává přednost koupání ve volné přírodě, i když u přehrady stojí venkovní a krytý aquapark. V roce 2009 ministerstvo zemědělství dalo možnost hlásit se o dotace na „podporu zvyšování funkčnosti vodních děl“. Povodí Odry však v důsledku finanční krize od ministerstva dotaci na vyčištění přehrady nedostalo.⁴¹

Obr. 3.6 Vodní nádrž Olešná



Zdroj: http://hotelterasa.eu/wp-content/gallery/hotel/DSC_0120.jpg

3.6.2 Rekreační a sport

3.6.2.1 Aquapark Olešná

Aquapark Olešná je situován na břehu vodní nádrže, jeho výstavbu realizovala společnost IMOS Brno, a. s. Aquapark byl slavnostně otevřen 1. června v roce 2005, spravuje jej společnost Sportplex Frýdek-Místek, s. r. o., která byla založena v roce 2004 a nyní sídlí

⁴¹ Mediafax.cz [online]. Dostupné z URL: <<http://www.mediafax.cz/regiony/3046828-Cistení-přehrady-Olesna-se-odklada-chybi-penize>> [Cit. 2011-02-15]. FRÝDEK-MÍSTEK / 12:00, 27. 05. 2010

ve Víceúčelové sportovní hale ve Frýdku-Místku.⁴² Mimo letního a venkovního aquaparku má společnost na starost sportovní halu, hokejbalové hřiště a pronajímá reklamní plochy ve Frýdku-Místku. Ředitelem Sportplexu je od roku 2005 Ing. Petr Slunský.

Letní část je pro veřejnost otevřena od června do září, maximální kapacita činí 3 000 osob. Využívání atrakcí je v ceně. Mezi atrakce patří relaxační, plavecký, dětský, houpací a dojezdový bazén, záliv, dva tobogány, skluzavka se třemi dráhami, vodní dělo, chrlič a ježek, šplhací síť, vzduchová lavice a lehátka, proudový kanál, gejzír, masážní trysky a dnová masáž, vodní hřib, dětské skluzavky. V areálu jsou k dispozici také hřiště pro nohejbal a volejbal, restaurace, rychlá občerstvení, stánky s plavkami nebo nafukovacími hračkami do vody. Za příznivého počasí se v pozdních hodinách pořádá večerní koupání.⁴³

Výstavbu vnitřní části zahájila v roce 2006 instituce TCHAS, v provozu byla již v listopadu téhož roku.⁴⁴ Krytý areál je v chodu celoročně, údržba se provádí tři týdny v letním období. Maximální kapacita je 200 osob. V průměru navštíví krytý areál 145 tisíc osob za rok. V bazénové části je k dispozici nerezový relaxační bazén o velikosti 300 m², houpací bazén, vyznačená část pro plavce, tobogán s převýšením 10 metrů a délkou 90 metrů, divoká řeka, vodní chrlice a děla, masážní trysky, lavice s kombinovanou vodní a vzduchovou masáží, proudový kanál, perličková koupel, whirlpool se 34 °C, šplhací síť, parní ohřívárna nebo restaurace s mokrým provozem. V odhlučené zóně se nachází dětský bazén se stříkacím nosorožcem, ježkem a zvonem. V průběhu roku jsou zde uskutečňovány různé akce jako plavání rodičů s dětmi, plavecké kurzy pro děti aquaaerobik nebo aquatěhobik. Každoročně se zde pořádají oslavy „týdne vody“, kdy jsou pro návštěvníky připraveny různé soutěže, aquazorbing nebo koupání při svíčkách.

Další část krytého areálu zahrnuje saunový svět s parními kabinami, infrasaunou a finskou saunou. Nachází se zde také ochlazovací bazének, sprchy a sauna bar s výběrem nápojů

⁴² PAVELKA, P. Aquapark je zkolaudován! *Zpravodaj Rady města Frýdku-Místku*. 2004, roč. 14, č. 12, s. 1.

⁴³ *Sportplex* [online]. Dostupné z URL: < <http://www.sportplex.cz/mapa-atrakci.html> > [Cit. 2011-02-20].

⁴⁴ PAVELKA, P. Výstavba kryté části aquaparku byla zahájena. *Zpravodaj Rady města Frýdku-Místku*. 2006, roč. 16, č. 3, s. 1.

a drobného občerstvení. Součástí areálu je také solárium, masáže a restaurace pro suchý a mokrý provoz.⁴⁵

Obr. č. 3.8 Aquapark Olešná



Zdroj:

http://www.frydek-mstek.cz/prilohy/Zpravy/78030/20090520_AQUAPARK_OLESNA.jpg

3.6.2.2 Cykloturistika

Cyklistika a cykloturistika zaznamenává v posledním období prudký rozvoj. Koncem roku 2008 byla zrekonstruována cyklostezka Olešná na trase od hráze přehrady kolem aquaparku. 9. října 2010 byla slavnostně otevřena cyklostezka na přehradě Olešná vedoucí okolo břehů celé nádrže. U této příležitosti mohli návštěvníci projet trasu a zasoutěžit si, odměnou jim byly upomínkové předměty. Doprovodný program zařídil Cirkus trochu jinak, dvojnásobný mistr světa v biketriálu Josef Dressler a na závěr zde vystoupil zpěvák Tomáš Klus. Okruh cyklostezky s asfaltobetonovým povrchem je dlouhý téměř 4,5 km a široký až 4 m. Součástí trasy jsou dva ocelo-dřevěné mosty. První z nich je u přelivu hráze mezi přehradou a biologickým rybníkem Řehánek a druhý v místě, kde se

⁴⁵ Sportplex [online]. Dostupné z URL: <<http://www.sportplex.cz/informace/atrakce.html>> [Cit. 2011-02-20].

kříží vodoteč a cyklostezka u loděnice. Trasu je možno využívat celoročně. V letním období je určeno cyklistům a in-line bruslařům, v zimě potom běžkařům.⁴⁶

3.6.3 Stravování a ubytování

S cestovním ruchem a službami pro využití volného času je neodmyslitelně spojeno i stravování. Rozlišujeme dva příklady tohoto spojení. První popisuje, že v zařízeních, která se zabývají využitím volného času a atraktivitami, jsou významnou součástí stravovací služby. Ty mají na celkovém příjmu velký podíl a navíc poskytování této služby může ovlivnit rozhodnutí k jeho návštěvy. Druhý uvádí, že vyhlášené restaurace lákají k návštěvě určitých míst, stravování se tady stává atraktivitou samo o sobě.

Služby u ubytovacího zařízení dosahují dvou extrémů. První z nich vystihuje ubytování s velmi vysokou úrovní osobních služeb s vyšší cenou. Další krajností je ubytování s omezenými nebo žádnými službami s nižší cenou.⁴⁷

3.6.3.1 Autokemp Olešná

Autokemp Olešná leží vedle aquaparku, odpovědnou osobou je Radek Skotnica. Plocha stanoviště v autokempu pro karavany činí zhruba 4 000 m². Tento prostor představuje kapacitu cca 40 míst vybavených elektrickými přípojkami. Plocha určená ke stanování je přibližně stejně velká a z části zastíněna stromy. Provoz kempu se pohybuje podle vývoje klimatických podmínek, z pravidla od poloviny června do září. Mezi vybavení areálu patří recepce s propagačními brožurkami a informačními materiály, stánek s prodejem základních potravin, pekárna, umyvárny se sprchou, bezbariérové toalety, kuchyňka se dvěma nerezovými dřezy. Kemp nabízí možnost úschovny kol na recepci, zapůjčení grilu, využívání ohniště, sportovního vyžití na třech hřištích. V areálu přes sezónu bývají dětské atrakce jako jsou trampolíny, vodní fotbal a skákací hrady. Děti do 6 let jsou v kempu ubytovány zdarma, děti ve věku 6 – 15 let platí 25 Kč/1 den, osoby na 15 let hradí 50 Kč/1den. Cena za stan pro 1 – 2 osoby je 30 Kč/1 den, stan pro 3 – 5 osob stojí 50 Kč/1 den, pro více jak 6 osob 70 Kč/1 den.

⁴⁶ Beskydské informační centrum [online]. Dostupné z URL: <<http://www.beskydy-info.cz/cs/news/1099-slavnostni-otevreni-cyklostezky-u-prehrady-olesna>> [Cit. 2011-02-20].

⁴⁷ HORNER, S.; SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Přel. J. Rezek. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 488 s. ISBN: 80-247-0202-9.

3.6.3.2 Rybářská bašta

Rybářská bašta se nachází na protilehlé straně od kempu Olešná, přímo u hráze přehrady. Nabízí českou kuchyni, minutky, točené pivo a ostatní alkoholické a nealkoholické nápoje. Restaurace je vybavena televizorem a repro hudbou a letní zahrádkou. Vstup je zde povolen i pejskům. V blízkosti Rybářské bašty leží naturistická pláž, na travnaté ploše se restaurace každoročně pořádají hudební akce.

3.6.3.3 Penzion Muroňka

Nekuřácký penzion Muroňka je umístěn na protilehlém břehu Olešné, od kempu ve směru na Palkovice. Vlastníkem Muroňky je BESKYD AGRO a.s. Palkovice, funguje zde celoroční provoz. Penzion k ubytování nabízí 6 pokojů – dva dvoulůžkové, tři třílůžkové a jeden čtyřlůžkový. Pokoje jsou vybaveny TV, sociální zařízení je na chodbě. Objekt je vybaven wifí, dětským koutkem, restaurací s místy pro 50 osob a salónkem s krbem pro 24 osob. Penzion nabízí také posezení na venkovní terase s kapacitou 25 – 30 hostů, s možností využití otevřeného ohniště a volejbalového hřiště. Cena ubytování se pohybuje v rozmezí 250 – 350 Kč na osobu za noc, děti do pěti let jsou ubytovány zdarma. Je zde také možnost ubytování pejsků, rovněž zdarma. Před penzionem je k dispozici travnatá plocha s volejbalovým hřištěm a otevřeným ohništěm. K dopravě do penzionu se dá využít autobusy, které stojí na zastávce „Baráková bouda“ u Střední Zemědělské školy.⁴⁸

Obr. č. 3.9 Penzion Muroňka



Zdroj: <http://www.portalfrydek-mstek.cz/restaurace-penzionu-muronka/>

⁴⁸ Palkovice, e-průvodce [online]. Dostupné z URL: <<http://www.palkovice.cz/pruvodce/index.php?z-palkovic=8&detail=5&jazyk=cz>> [Cit. 2011-02-17].

3.6.3.4 Hotel Terasa ****

Hotel Terasa je situován přímo u kempu Olešná, má bezbariérový vstup. Vybavení zahrnuje lobby bar, restauraci a letní terasu. K ubytování nabízí hotel 13 dvoulůžkových a 2 třílůžkové pokoje standard a také apartmány. Celková kapacita hotelu je 49 lůžek. Většina pokojů nabízí výhled na přehradu a Beskydy s Lysou Horou. Všechny pokoje jsou vybaveny sociálním zařízením, TV se satelitním příjmem a wifi. Cena ubytování je uváděna se snídaní a pohybuje se od 1 890 Kč/1noc – 3 790 Kč/1noc. Hotel má k dispozici plně technicky vybavený kongresový sál s kapacitou 60 míst. K relaxaci je možné využít saunu, páru s aromaterapií a whirlpool. Wellness centrum je otevřeno v časech 11:00 – 23:00 hod. Host centra za dvě hodiny s prostěradlem a ručníkem zaplatí 250 Kč/pracovní týden, 300 Kč/víkend. Hoteloví hosté mají zvýhodněnou cenu.⁴⁹

Obr. č. 3.10 Hotel Terasa ****



Zdroj: <http://hotelterasa.eu/hotel/hotel/>

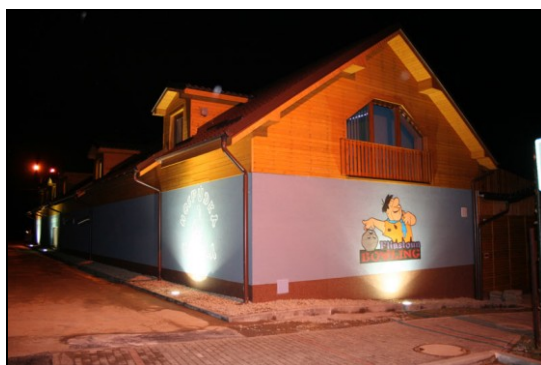
3.6.3.5 Hospůdka U Toma

Hospůdka U Toma se nachází v těsné blízkosti aquaparku Olešná. Hospůdku spravuje společnost Bezan, která navíc zajišťuje ubytování v chatové osadě. Hospůdce patří prostorné parkoviště, nekuřácká restaurace, občerstvení na kryté terase s barem a plazmových televizorech, letní terasa, nekuřácký salónek s kapacitou 30 místy. Od roku 2006 se součástí stal i Flinstoun bowling s ručně malovaným prostorem a čtyřdráhovým bowlingem značky Vollmer s profesionálními parametry a monitory Qubica. Prostory jsou

⁴⁹ Euroagentur Hotel Terasa **** [online]. Dostupné z URL: <<http://hotelterasa.eu/>> [Cit. 2011-02-20].

nekuřácké a klimatizované. Cena bowlingu se pohybuje v rozmezí 180 Kč – 210 Kč/1hodina. Společnost zajišťuje pořádání oslav, večírků, svateb i rautů. Restaurace kromě jídelního lístku a denního menu připravuje grilované speciality.⁵⁰

Obr. č. 3.11 Hospůdka U Toma



Zdroj: <http://www.bezan.cz/images/2.jpg>

Chatová osada Olešná se rozprostírá v blízkosti aquaparku. Nabízí celoroční ubytování ve 3 - 4 lůžkových chatkách s elektrickými přímotopy, se sprchovým koutem a WC, chaty s kuchyňským koutem a lednicí nebo bez kuchyňského koutu a bez lednice. U chatek je vyhrazeno ohniště pro grilování. Parkování je možné u chatek, osobní automobil stojí 20 Kč/1 den, motocykl 15 Kč/1den, autobus 45 Kč/1 den.⁵¹

Obr. č. 3.12 Chaty v Chatové osadě



Zdroj: <http://www.bezan.cz/images/13.jpg>

⁵⁰ Hospůdka U Toma [online]. Dostupné z URL: <<http://www.bezan.cz/hospudka.php/>> [Cit. 2011-02-20].

⁵¹ Hospůdka U Toma [online]. Dostupné z URL: <<http://www.bezan.cz/ubytovani.php/>> [Cit. 2011-02-20].

3.7 Konkurenční vodní nádrže v okolí Frýdku-Místku

3.7.1 Vodní nádrž Baška

Vodní nádrž v obci Baška byla postavena v roce 1961, v místech, kde se nacházel rybník na potoce Baštice. Hráz vodního díla je zemního původu, objem přehrady je 40 000 m³, zatopená plocha činí 33 ha. Uprostřed přehrady leží uměle vybudován ostrůvek. Nádrž slouží jako ochrana před povodněmi, ve výjimečných případech jako zásobárna vody pro průmysl, především k rekreaci. Voda není pitná, je však vhodná ke koupání, vodním sportům a rybaření.

Vybavení areálu zahrnuje nová sociální zařízení, kuchyňka, sprchy, lednice, pitná voda, ohniště, dětské houpačky a kolotoč, stánky s občerstvením a restaurace. K dispozici jsou zde také dvě hřiště s umělým povrchem a dvě hřiště určená pro plážový volejbal. Kapacita autokempu je určena pro 120 stanů, 40 míst je vyhrazeno pro karavany s přípojkami elektřiny a 50 míst pro návštěvníky ve dvoulůžkových chatkách.⁵²

Obr. č. 3.13 Vodní nádrž Baška



Zdroj: <http://www.jedovka.com/stare/baska2.jpg>

⁵² Baška [online]. Dostupné z URL: <<http://www.baska.cz/prehrada-baska/o-vodni-nadrzi-baska>> [Cit. 2011-02-25].

3.7.2 Vodní nádrž Žermanice

Žermanická přehrada byla postavena roku 1958 pro zásobení ostravského průmyslu, leží na řece Lučina u Žermanic. Hráz je dlouhá 314 m a vysoká 38 m. Celkový objem vody v přehradě je 25,3 mil. m³ a zatopená plocha zaujímá 248 ha. V blízkosti se nachází přírodní památka Žermanický lom.

Při přehradě leží areál Přístav, který má v nabídce služby ubytovací, gastronomické, sportovně-rekreační a rehabilitační. Nachází se zde 2 pensiony s celkovou kapacitou 50 lůžek, 2-4 lůžkové pokoje vybavena sociálním zařízením, TV, studia vybavena kuchyňským koutem a lednicí. Koliba disponuje 70 místy, terasou s posezením pro 200 osob. Leží zde také zahradní pizzerie, letní kino, dětský koutek a vinný sklep. Další vyžití zaručuje saun, bazén, vířivá vana a solárium. Pension Monti poskytuje 2 lůžkové pokoje se sociálním zařízením. Je vybaven restaurací a zasedacím sálem pro 80 osob, venkovní terasou s občerstvením, bowlingem, biliárovou hrou, šípkami a stolním tenisem. Nově je nabízen pronájem chatky pro 4 osoby.

V prostředí je k dispozici využití několika tenisových kurtů, volejbalových hřišť, lezecké stěny, vodních sportů nebo rybaření. Nedaleko leží Newport Ranch, který nabízí jízdy na koni, v blízkosti přehrady se také nacházejí značené cykloturistické trasy.⁵³

Obr. č. 3.14 Vodní nádrž Žermanice



Zdroj: http://prehrada-zermanice.cz/wp-content/gallery/prehrada/gal2_obr1152021129_207.jpg

⁵³ Atlas Česka [online]. Dostupné z URL: <<http://www.ubytovani.atlasceska.cz/areal-juhasz-zermanicka-prehrada-sobesovice/>> [Cit. 2011-02-26].

4. Metodika shromažďování dat

Ke zjištění toho, zda je rozvoj cestovního ruchu v rekreační oblasti přehrady Olešná trvale udržitelný, jsem shromáždila potřebná data, ze kterých budu vycházet. Rozhodla jsem se proto využít marketingového výzkumu a dále SWOT analýzy.

4.1 Marketingový výzkum

Samotný marketingový výzkum se skládal ze dvou částí – z přípravné fáze a realizační fáze.

4.1.1 Přípravná fáze

4.1.1.1 Definování problému

Rekreační oblast přehrady Olešná zažívá své znovuoobnovení. V posledních letech prošla mnoha změnami a zkvalitňováním poskytovaných služeb. Dosud na tuto oblast nebyl proveden žádný marketingový výzkum, který by se zabýval spokojeností poskytovaných služeb v areálu. Zjištění spokojenosti klientely je důležité, protože vede k nalezení případných nedostatků, které mohou vést ke snížení návštěvnosti tohoto území a podniků, které v místě působí.

4.1.1.2 Cíl výzkumu

Cílem výzkumu je zjistit spokojenost zákazníků se službami v rekreační oblasti přehrady Olešná. Dále jsem chtěla zjistit, zda jsou pro hosty nabízené služby dostačující a v neposlední řadě získat případné návrhy nebo doporučení ke zlepšení nabídky služeb. Tyto informace jsou důležité k nalezení toho, zda je cestovní ruch v této oblasti trvale udržitelný.

4.1.1.3 Plán výzkumu

Plán marketingového výzkumu nám přehledně znázorňuje uspořádané kroky vedoucí k uskutečnění výzkumu.

Zdroje informací

Abych získala aktuální informace týkající se dané problematiky, zvolila jsem k tomuto marketingový výzkum. Pomocí osobního dotazování jsem zjistila potřebná primární data. K dosažení konečných výsledků jsem využila i sekundární data, která jsem získala z odborných publikací a z internetových stránek.

Metoda sběru údajů

Data primárního výzkumu jsem získala prostřednictvím osobního dotazování, formou dotazníků. Výzkum byl prováděn nereprezentativní technikou vhodného úsudku.

Způsob sběru dat

Dotazování bylo uskutečňováno v časovém horizontu od ledna do března roku 2011. Vyplňování dotazníků respondenty probíhalo při vstupu do kempu Olešná. Základním souborem byli všichni příchozí, kteří navštívili tuto oblast. Výběrovým vzorek tvořili zákazníci starších 15 let.

Tvorba dotazníku

Nástrojem zjišťování potřebných primárních informací se stal dotazník (viz příloha č. 1). V úvodu dotazníku byly napsány informace, proč je marketingový výzkum prováděn, kdo jej sestavil, a jakým způsobem se má vyplnit. Dotazník se skládal z 15 otázek, z toho bylo deset uzavřených, tři polouzavřené a dvě otázky otevřené. Podle typu otázek jde dotazník rozdělit na čtyři otázky identifikační, jedna filtrační, ostatní otázky se týkaly přímo výzkumu. V dotazníku jsem použila nominální a intervalovou škálu a navíc pětistupňovou baterie. U uzavřených otázek měli respondenti označit jednu z nabízených možností. U polouzavřených otázek dotazování vybírali z nabízených možností nebo doplnili vlastní odpověď. V otevřených otázkách měli respondenti prostor uvést svůj osobní názor.

Rozpočet výzkumu

Nejvýznamnější položkou rozpočtu výzkumu byl především čas strávený při dotazování. Kladení otázek bylo možné provádět pouze osobně.

Tab. 4.1: Rozpočet výzkumu

POLOŽKA	ČÁSTKA V KČ
Čas (alternativní náklady)	1 500,-
Tisk dotazníků (150 ks)	450,-
Kancelářské potřeby	50,-
CELKEM	2 000,-

Zdroj: Vlastní

Časový harmonogram činností

Následující tabulka nám zobrazuje rozvrhnutí jednotlivých činností výzkumu, které byly průběžně v měsících prováděny.

Tab. 4.2: Časový harmonogram výzkumu

ČINNOST	Měsíce od roku 2010 - 2011						
	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben
Definice problému							
Plán výzkumu							
Vytvoření dotazníku							
Pilotáž							
Sběr informací							
Zpracování údajů							
Analýza údajů							
Příprava zprávy							

Zdroj: Vlastní

Pilotáž

Pilotáž byla provedena na vzorku 15 dotazovaných, konala se v době 10. - 15. ledna 2011. Předběžný výzkum měl odhalit eventuální chyby a nejasnosti v dotazníku. Tento výzkum neobjevil žádné problémy s pochopením otázek u respondentů.

4.1.2 Realizační fáze

4.1.2.1 Sběr údajů

Sběr primárních dat se uskutečnil v době 20. únor - 28. březen 2011 u vstupu do kempu Olešná. Celkem bylo osloveno 150 respondentů, kteří dotazník vyplnili. Vzhledem k chybám v dotaznících bylo vyhodnoceno 128 z nich.

4.1.2.2 Problémy vzniklé při realizaci výzkumu

Zásadním problémem se stala menší neochota klientů vyplňovat dotazníky. Tato skutečnost byla dána především tím, že návštěvníci byli ve většině případů cyklisté a in-line bruslaři, což do určité míry znemožňovalo jejich oslovení a další realizaci výzkumu.

4.1.2.3 Zpracování údajů

Získané údaje z vyplněných dotazníků jsem zkontrolovala a poté přepsala do matice. Tu jsem vyhotovila v tabulkovém editoru MS Excel, kde jsem také vyhodnotila nezbytné výsledky potřebné k analýze.

4.2 SWOT analýza

Poznatky získané z marketingového výzkumu jsem následně dále vyhodnotila ve strukturované SWOT analýze. V analýze zviditelňuji silné a slabé stránky rekreační oblasti. Z informací se dá vyvodit, v čem má území konkurenční výhodu a v čem rezervy. Podle vyhodnocení zjistíme také příležitosti a hrozby. Z údajů určíme, co by oblast měla využít ke svému prospěchu, ale také to, čeho by se měla vyvarovat.

5. Návrh strategie

V této části hodnotím výsledky, které jsem marketingovým výzkumem získala. Jednotlivé otázky jsou vystiženy pomocí grafů, tabulek a slovně okomentovány. V další části aplikuji zjištěné informace do SWOT analýzy.

5.1 Analýza výsledků marketingového výzkumu

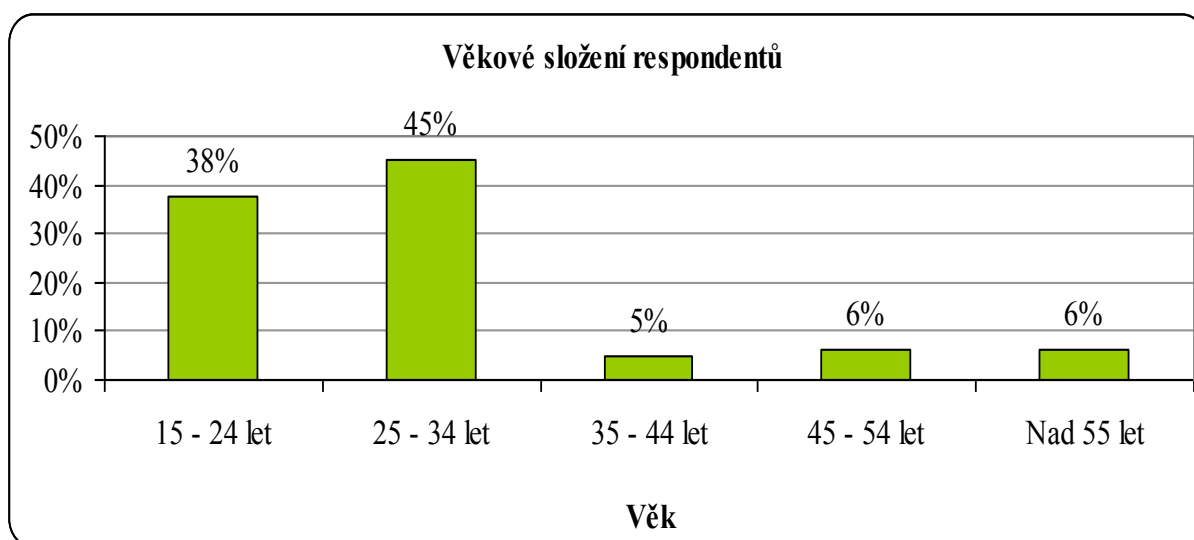
5.1.1 Analýza identifikačních údajů

Rozdělení respondentů podle pohlaví a věkového složení

Z celkového počtu 128 dotazovaných osob tvoří 48,44 % muži (absolutní četnost 62 mužů) a 51,56 % ženy (absolutní četnost 66 žen). Rozdíl je skutečně zanedbatelný, návštěvnost oblasti nezávisí na pohlaví turistů.

Rozdělení z hlediska věkového složení ukázalo, že nejvíce respondentů tvoří skupina ve věku 25 – 34 let (45 %), druhou nejčastější kategorií byly osoby ve věku 15 – 24 let (38 %), dále soubor osob v letech 45 – 54 reprezentuje 6 % , osoby starší 55 let tvoří 6 % dotazovaných a poslední skupinu představuje věk v rozmezí 35 – 44 let v zastoupení 5 %.

Graf č. 5.1 Věkové složení respondentů

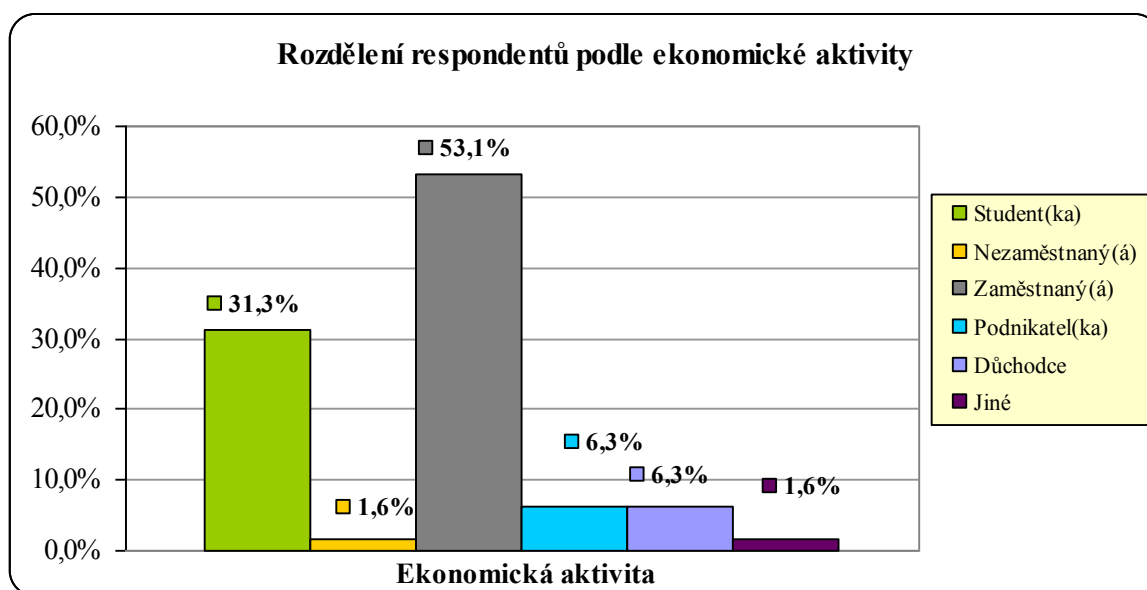


Zdroj: vlastní

Rozdělení respondentů podle ekonomické aktivity

Rekreační oblast Olešná ve Frýdku-Místku podle ekonomické aktivity navštěvují nejvíce zaměstnané osoby, které reprezentují 53,1 % z celkového vzorku dotazovaných. Tento soubor poté následují studenti, kteří pokrývají 31,3 % návštěvnosti. Podnikatelé a důchodci tvoří 6,3 % turistů této lokality. Nezaměstnaní reprezentují 1,6 %, stejné procento dotazovaných zahrlo kolonku jiné a uvedlo, že jsou na mateřské dovolené.

Graf č. 5.2 Rozdělení respondentů podle ekonomické aktivity

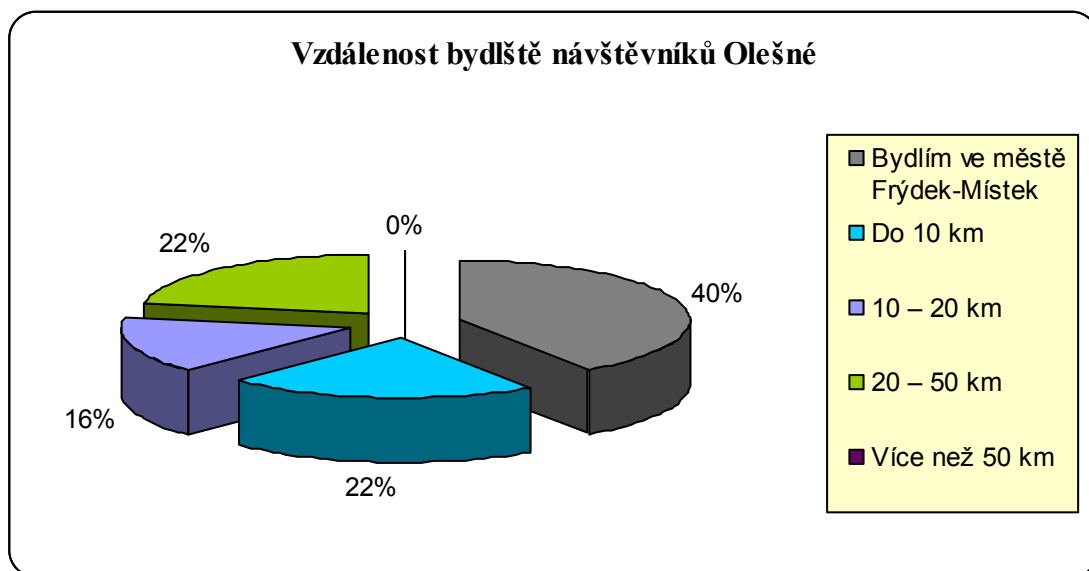


Zdroj: Vlastní

Rozdělení respondentů podle vzdálenosti bydliště od rekreační oblasti

Abych zjistila, které návštěvníky láká lokalita nejvíce, ptala jsem se v poslední otázce na vzdálenost bydliště od přehrady Olešná. Z výzkumu jsem zjistila, že žádný frekventant nebydlel od nádrže ve větší vzdálenosti 50 km. Lokalitu nejvíce navštěvují místní obyvatelé, jejichž zastoupení tvoří 40 % všech dotazovaných. Skupina, která je následovala patří turistům bydlícím ve vzdálenosti do 10 km a v rozmezí 20 – 50 km. Obě tyto skupiny zastupují 22 % všech dotazovaných. Poslední skupinou byly osoby žijící ve vzdálenosti 10 – 20 km od přehrady, které představují 16 % návštěvníků.

Graf č. 5.3: Vzdálenost bydliště od přehrady Olešná



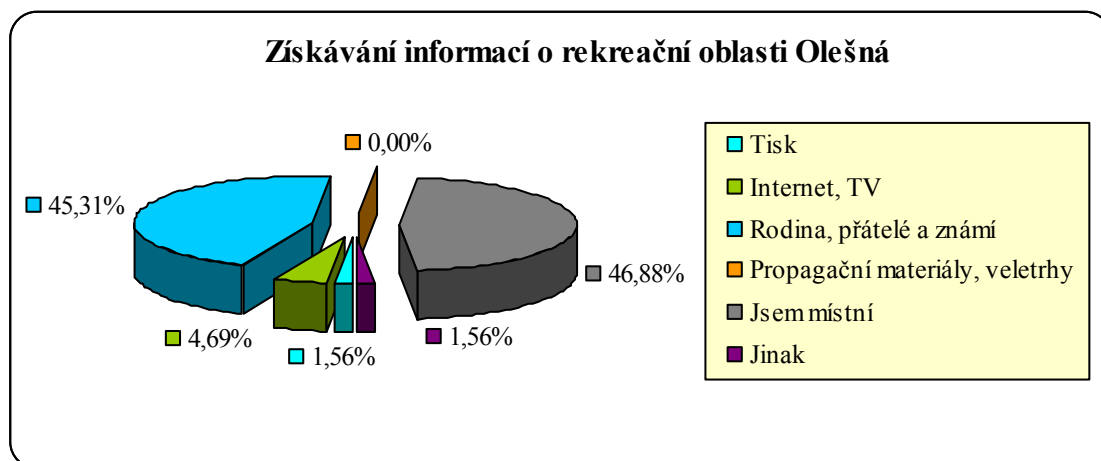
Zdroj: Vlastní

5.1.2 Vyhodnocení získaných informací o rekreační oblasti přehrady Olešná

Získávání informací o rekreační oblasti Olešná

První otázka v dotazníku (viz příloha č. 1) měla za účel zjistit, jakým způsobem respondenti získali informace o rekreační oblasti přehrady Olešná. Nejčastější odpovědí bylo uváděno, že jsou návštěvníci místními obyvateli. Tito respondenti tvořili 46,88 % z celkového souboru 128 dotázaných. Druhou nejčastější možností bylo označeno, že se hosté o lokalitě dovídají od své rodiny, přátel a známých. Tuto odpověď uvedlo 45,31 % všech dotázaných. Poměrně méně turistů získalo informaci o oblasti prostřednictvím internetu nebo televizního vysílání, v procentním vyjádření tvořili 4,69 %. Tuto skupinu následují informace z tisku, které tvoří 1,56 % (což dělá 2 respondenty ze 128 dotázaných). Stejně tak velká část procent zabírá možnost jinak, kde respondenti uvedli poutače podél cesty. Žádný z dotazovaných se o rekreačním místě nedověděl z veletrhů nebo propagačních materiálů.

Graf č. 5.4 Získávání informací o rekreační oblasti přehrady Olešná

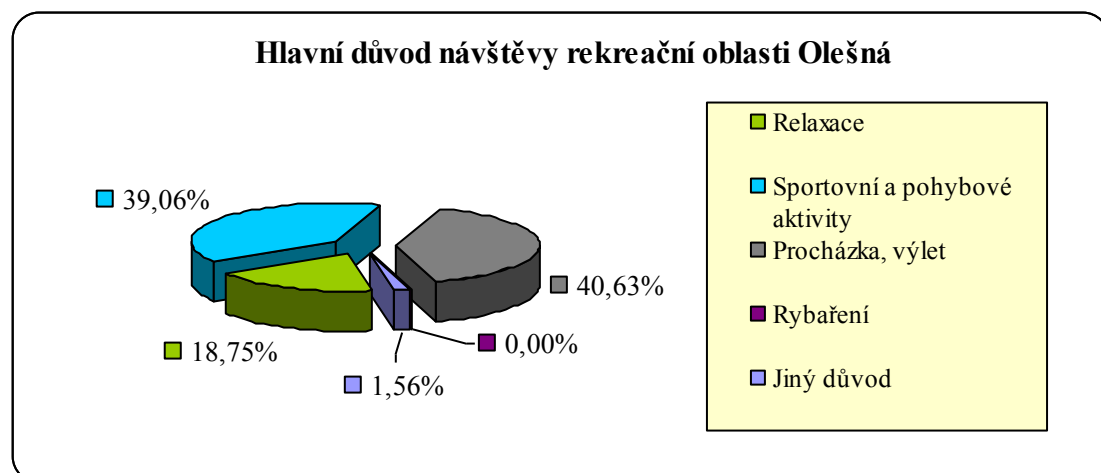


Zdroj: Vlastní

Hlavní důvod návštěvy rekreační oblasti Olešná

Hlavním důvodem navštívení této lokality je pro dotazované procházka nebo výlet, tato odpověď zahrnuje 40,63 %, což dělá v absolutním čísle 52 respondentů. Téměř stejně frekventovanou reakcí byl důvod sportovní a pohybové aktivity, který zaujímal 39,06 %, celkem tedy 50 dotázaných. Za odpočinkem a relaxací zde chodí 18,75 % klientů (v absolutním čísle 24 osob) a jako jiný důvod uvedli 2 respondenti, že se zde nacházejí z důvodu pracovní cesty.

Graf č. 5.5 Hlavní důvod návštěvy rekreační oblasti Olešná



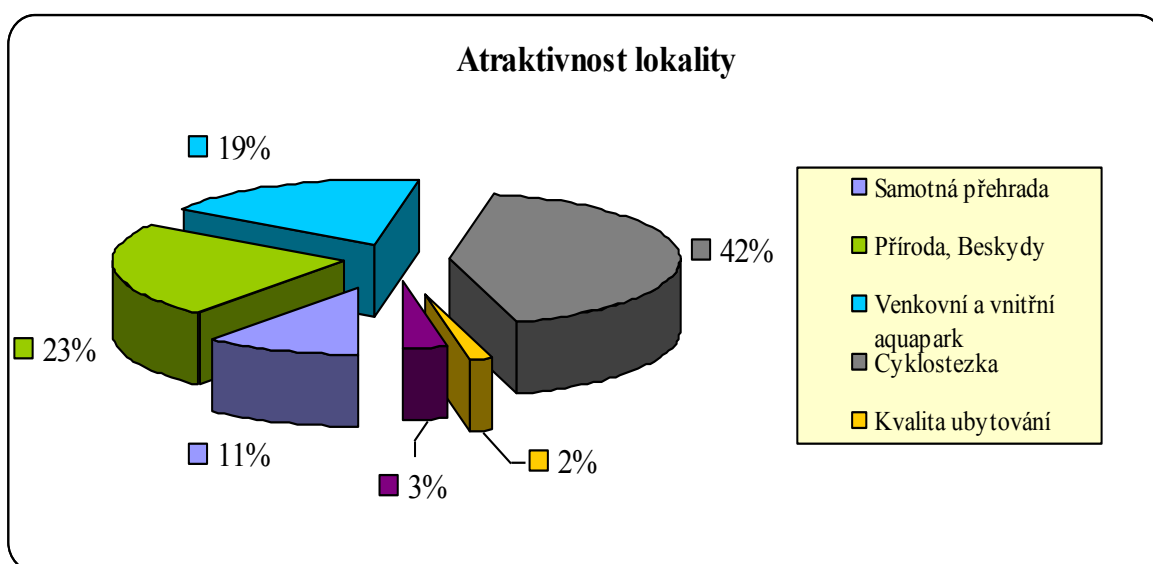
Zdroj: Vlastní

Co považují návštěvníci v této oblasti za nejzajímavější

Nejzajímavější atraktivitou pro hosty v oblasti přehrady Olešná představuje nově otevřená cyklostezka. Tuto možnost označilo 67 % dotázaných. Pro 23 % návštěvníků se stala nejzajímavější příroda s pohořím Beskydy. Následuje ji komplex vnitřního a venkovního aquaparku s 19 % a poté samotná přehrada Olešná s 11 %. Pouze dvě procenta z celkového počtu dotazovaných uvedlo, že je láká kvalita ubytování.

Z grafu č. 5.6 lze vyčíst, že největší zájem mají turisté o nově vybudovanou cyklostezku, kterou sportovci hojně uvítali. Myslím si, že by se tedy mělo zaměřit na zvelebení této části. Zajímavý je také pohled na podíl zájemců o aquapark a samotnou přehradu. Již zde jde vidět, že zájem o aquapark je větší než o přehradu Olešná.

Graf č. 5.6 Návštěvnost respondentů u jednotlivých částí

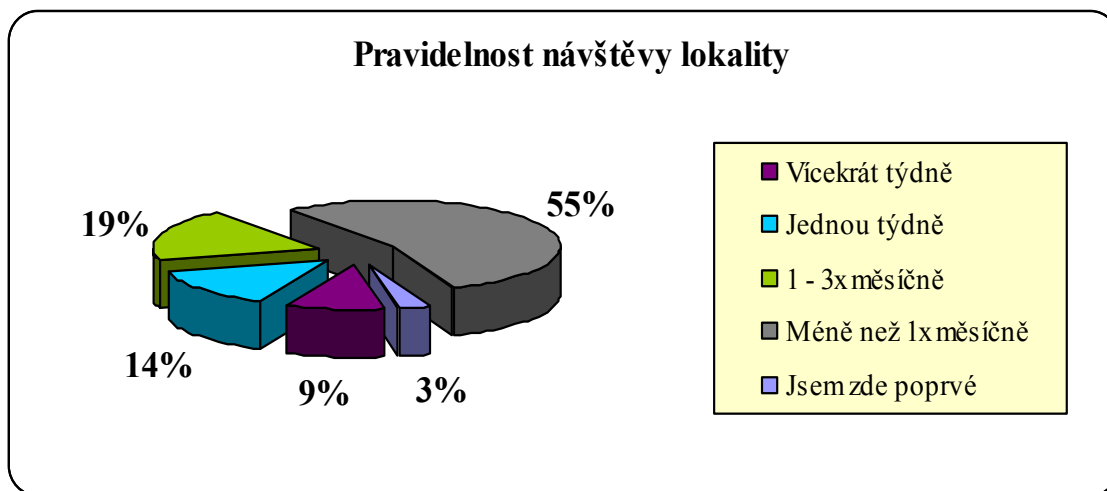


Zdroj: Vlastní

Pravidelnost návštěv respondentů v oblasti Olešná

Z výzkumu vyplývá, že většina respondentů navštěvuje oblast méně než 1x měsíčně, uvedlo to 55 % hostů ze 128 oslovených příchozích. Následují poté turisté, kteří zde zavítají 1 – 3 x měsíčně, což představuje 19 % dotázaných. Jednou týdně se zde vydá 14 % návštěvníků a 9 % vícekrát týdně.(viz graf č. 5.7).

Graf č. 5.7 Pravidelnost návštěvy lokality



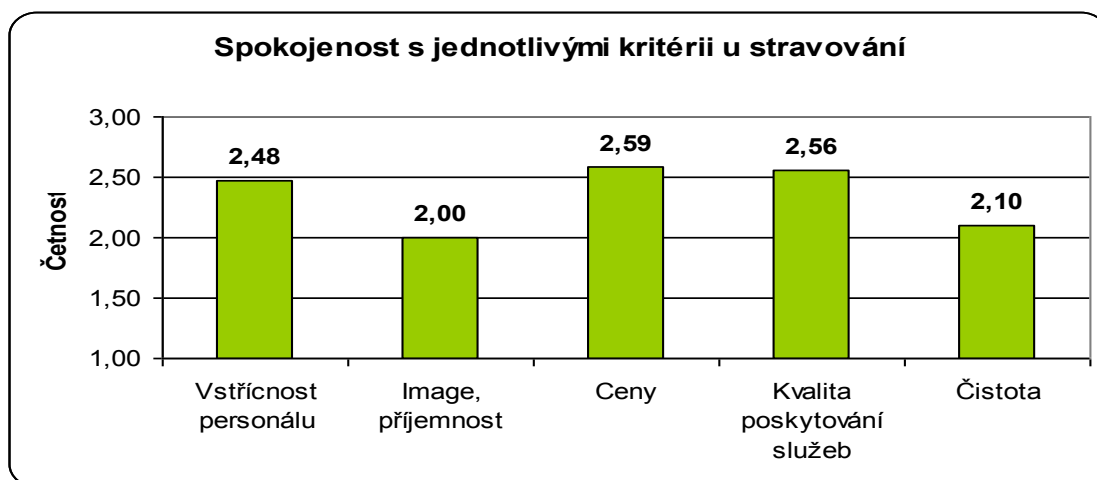
Zdroj: Vlastní

5.1.3 Vyhodnocení spokojenosti u poskytovaných služeb

Spokojenost se stravovacími službami

Otázka č. 5 se věnovala spokojenosti zákazníků se stravovacími zařízeními na Olešné. Respondenti hodnotili jednotlivé faktory na škále 1 – 5 (1 – velmi spokojen, 5 - velmi nespokojen). Z celkového počtu 128 oslovených, využilo v lokalitě stravovacích zařízení 84 respondentů, z toho 34 mužů a 50 žen.

Graf č. 5.8 Průměrná spokojenost s jednotlivými kritérii u stravování



Pozn.: 1 – velmi spokojen, 5 – velmi nespokojen

Zdroj: Vlastní

Z grafu č. 5.8 vyplývá, že nejvíce spokojení jsou respondenti s příjemným vzhledem daného stravovacího zařízení. Na hodnotící škále 1 – velmi spokojen, 5 – velmi nespokojen, bylo průměrné hodnocení respondentů 2. Hned za příjemný prostředím následovala čistota s průměrem 2,10, se kterou je 57,14 % dotázaných spíše spokojeno. Vstřícnost personálu byla hodnocena 2,48 (spíše spokojen), 42,86 % respondentů označili u toho kritéria možno 2 – spíše spokojen. Kvalitu poskytovaných služeb a ceny hodnotili už méně pozitivně. Kvalita poskytování služeb a ceny se v hodnocení nachází na rozmezí spíše spokojen a spokojen. Kvalita služeb má průměrné hodnocení 2,56. Za tímto kritériem následovaly ceny s 2,59.

Tab. č. 5.1 Spokojenost s jednotlivými kritérii u stravování

	Vstřícnost personálu	Image	Ceny	Kvalita poskytovaných služeb	Čistota
1	16,67%	34,88%	12,20%	4,65%	19,05%
2	42,86%	41,86%	39,02%	55,81%	57,14%
3	23,81%	16,28%	31,71%	23,26%	21,43%
4	9,52%	2,33%	12,20%	11,63%	0,00%
5	7,14%	4,65%	4,88%	4,65%	2,38%
\bar{x}	2,48	2	2,59	2,56	2,1
Modus	2	2	2	2	2

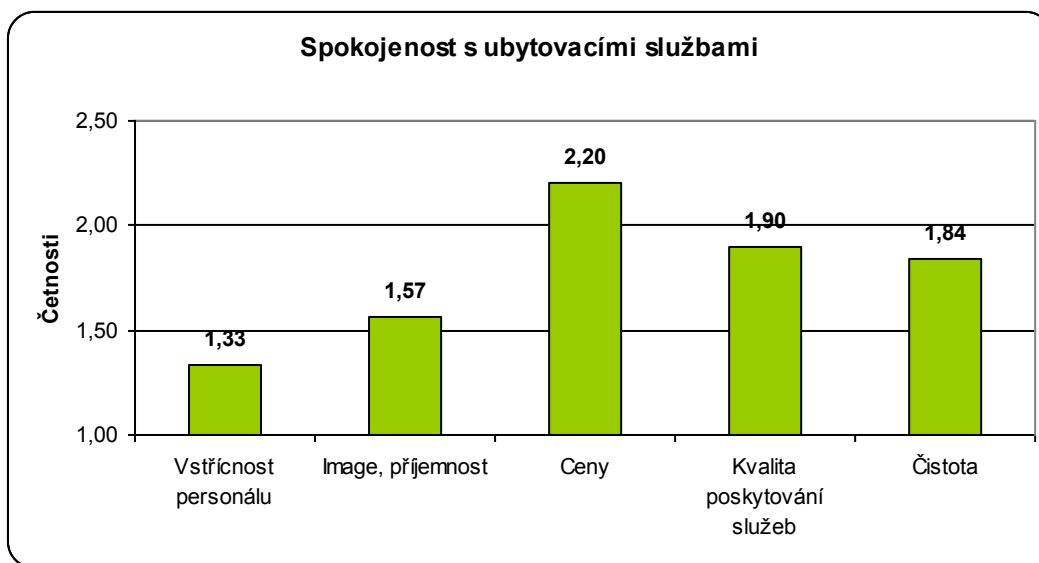
Pozn.: 1 velmi spokojen, 2 spíše spokojen, 3 spokojen, 4 spíše nespokojen, 5 velmi nespokojen

Zdroj: Vlastní

Spokojenost s ubytovacími službami

Další otázka týkající se spokojenosti se vztahovala k ubytovacím službám. Dotazovaní hodnotili spokojenost s ubytováním na škále 1 – 5 podle toho, do jaké míry jsou s daným faktorem spokojeni (1 velmi spokojen, 5 – velmi nespokojen).

Graf č. 5.9 Průměrná spokojenost s jednotlivými kritérii u ubytování



Zdroj: Vlastní

Z grafu č. 5.9 můžeme vyčíst, že nejvíce jsou respondenti spokojeni se vstřícností personálu, kde průměrné hodnocení respondentů je 1,33. Jako nejčastější hodnotu 1 u tohoto kritéria uvedlo 70 % respondentů. Za ochotou personálu následuje image s ohodnocením průměru 1,57, kde 50 % dotázaných je velmi spokojeno a 43,3 % spíše spokojeno a 6,67 % dotazovaných je spokojeno. Čistota má průměr 1,84, kdy ji hodnotili respondenti nejčastěji možností 2 - spíše spokojen (51,61 % respondentů). Následuje ji kvalita poskytovaných služeb s průměrem 1,90. Nejhorší průměr z jednotlivých faktorů získala cena ubytování, a to průměr 2,20. Nikdo z dotazovaných u ubytovacích služeb neuvedl hodnotu 5 (velmi nespokojen). Pouze 6,67 % respondentů je s cenou spíše nespokojeno.

Tab. č. 5.2 Spokojenost s jednotlivými kritérii u ubytování

	Vstřícnost personálu	Image	Ceny	Kvalita poskytovaných služeb	Čistota
1	70,00%	50,00%	13,33%	20,00%	32,26%
2	26,67%	43,33%	60,00%	70,00%	51,61%
3	3,33%	6,67%	20,00%	10,00%	16,13%
4	0,00%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%
5	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
σ	1,33	1,57	2,2	1,9	1,84
Modus	1	1	2	2	2

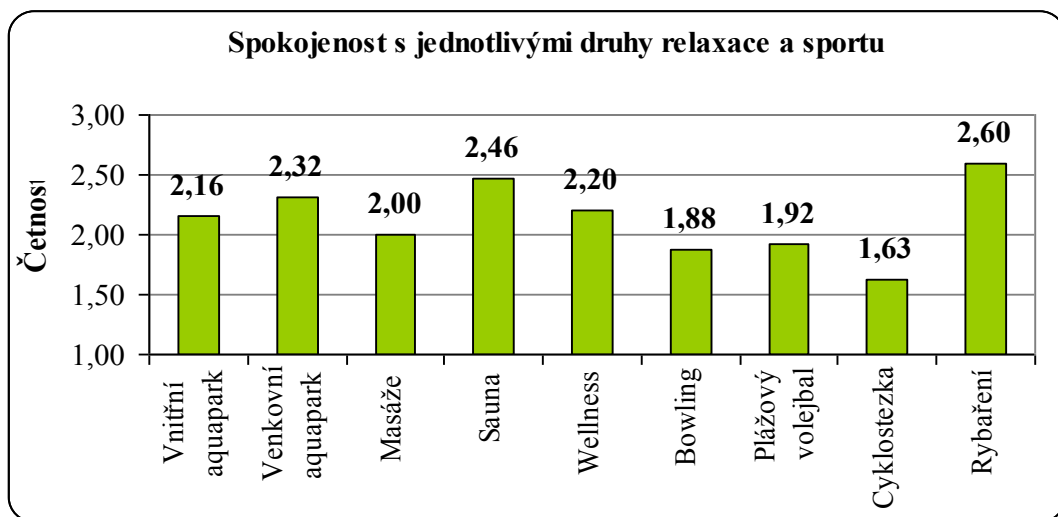
Pozn.: 1 velmi spokojen, 2 spíše spokojen, 3 spokojen, 4 spíše nespokojen, 5 velmi nespokojen

Zdroj: Vlastní

Spokojenost se sportovním a relaxačním vyžitím

V dotazníku u otázky č. 8 respondenti hodnotili spokojenost s nabídkou využití volného času. Pokud využili nějaký druh možné zábavy a relaxace, ohodnotili spokojenost dle kritérií 1 – 5 (nejvíce spokojen, nejméně spokojen).

Graf č. 5.10 Průměrná spokojenost s jednotlivými druhy relaxace a sportu



Pozn.: 1 velmi spokojen, 2 spíše spokojen, 3 spokojen, 4 spíše nespokojen, 5 velmi nespokojen

Zdroj: Vlastní

Z grafu č. 5.10 vyplývá, že v rekreační oblasti přehrady Olešná jsou návštěvníci nejvíce spokojeni s nově vybudovanou cyklostezkou. Ta má průměrné hodnocení 1,63, jedná se o rozmezí mezi velmi spokojen a spíše spokojen. Tato hodnota představuje 55 % dotázaných (44 osob), oproti tomuto možnost 4 (spíše nespokojen) označili jenom dva uživatelé.

Na druhém místě se ve spokojenosti objevuje bowling s průměrným hodnocením 1,88 (rozmezí velmi spokojen a spíše spokojen). Ze 32 hráčů bowlingu bylo velmi spokojeno 43,75 % (14 osob), velmi spokojeno 31,25 % (10 osob). Pouze dvě osoby z dotázaných byly s bowlingem spíše nespokojeny.

S plážovým volejbalem jsou celkově uživatelé spíše spokojeni, průměrná hodnota vyšla 1,92. Celkem 48 respondentů z celkového souboru 128 osob, využilo plážový volejbal. Se službou bylo 41,67 % respondentů velmi spokojeno, 29,17 % bylo spíše spokojeno, 25 % spokojeno a pouze dva z nich odpověděli, že jsou spíše nespokojeni.

Vnitřní aquapark návštěvníci průměrně hodnotili, že jsou s jeho službami spíše spokojeni, což představuje průměrná hodnota 2,16. 55,56 % (16 osob) dotázaných (50 osob) je s vnitřním aquaparkem spíše spokojeno, 20 % (18 osob) spokojeno, 17,78 % velmi spokojeno a 6,67 % (6 osob) spíše nespokojeno.

Se službami venkovního aquaparku byli respondenti celkově spíše spokojeni (průměrná hodnota 2,32). 55,32 % dotazovaných (24 osob) uvedlo, že je s venkovním aquaparkem spíše spokojeno, 25,53 % spokojeno, velmi spokojeno 10,64 %. Osm osob uvedlo, že jsou spíše nespokojeni.

S masážemi jsou respondenti celkově spíše spokojeni. Z dotazovaných je využívají pouze 4 osoby. Dva z nich byli velmi spokojeni a dva z nich spokojeni. S wellnessem jsou klienti celkově spíše spokojeni, o čemž pojednává 2,20. 50 % z dotazovaných bylo se službou wellness centra spíše spokojeno (10 osob). Dva respondenti jsou spíše nespokojeni.

Z dotázaných saunu navštívilo 26 osob. S jejími službami byli respondenti celkově spíše spokojeni (průměrná hodnota 2,46). Čtyři návštěvníci sauny byli spíše nespokojeni. Rybařit na Olešné vyzkoušelo 8 dotázaných, celkově jsou rybařením spíše spokojeni. Nikdo z dotázaných u žádné služby neoznačil možnost 5 (velmi nespokojen).

Tab. č. 5.3 Spokojenost s jednotlivými druhy relaxace a sportu

	1		2		3		4		5		̅	Modus
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%		
Vnitřní aquapark	16	17,78	50	55,56	18	20,00	6	6,67	0	0	2,16	2
Venkovní aquapark	10	10,64	52	55,32	24	25,53	8	8,51	0	0	2,32	2
Masáže	2	50,00	0	0,00	2	50,00	0	0,00	0	0	2	3
Sauna	4	15,38	10	38,46	8	30,77	4	15,38	0	0	2,46	2
Wellness	4	20,00	10	50,00	4	20,00	2	10,00	0	0	2,2	2
Bowling	14	43,75	10	31,25	6	18,75	2	6,25	0	0	1,88	1
Plážový volejbal	20	41,67	14	29,17	12	25,00	2	4,17	0	0	1,92	1
Cyklostezka	44	55,00	24	30,00	10	12,50	2	2,50	0	0	1,63	1
Rybaření	0	0,00	6	60,00	2	20,00	2	20,00	0	0	2,6	2

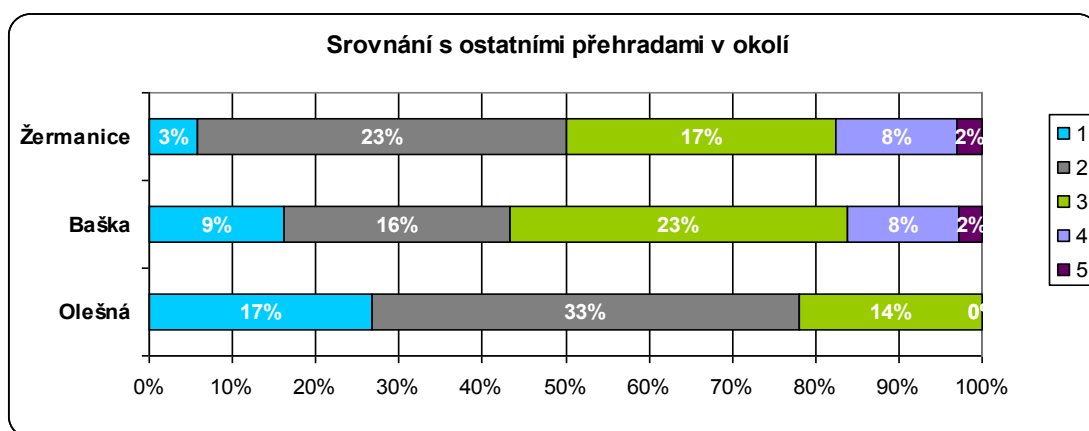
Pozn.: 1 velmi spokojen, 2 spíše spokojen, 3 spokojen, 4 spíše nespokojen, 5 velmi nespokojen

Zdroj: Vlastní

Srovnání přehrady Olešná s ostatními přehradami v okolí

V dotazníku (viz příloha č. 1) u otázky č. 10 byli respondenti požádáni o srovnání, jak vnímají celkovou spokojenosti se službami, které poskytují přehrady v okolí, Baška a Žermanice. Ke srovnání sloužila škála 1 – 5 (velmi spokojen, velmi nespokojen).

Graf č. 5.11 Srovnání přehrady Olešná s ostatními přehradami v okolí



Pozn.: 1 velmi spokojen, 2 spíše spokojen, 3 spokojen, 4 spíše nespokojen, 5 velmi nespokojen

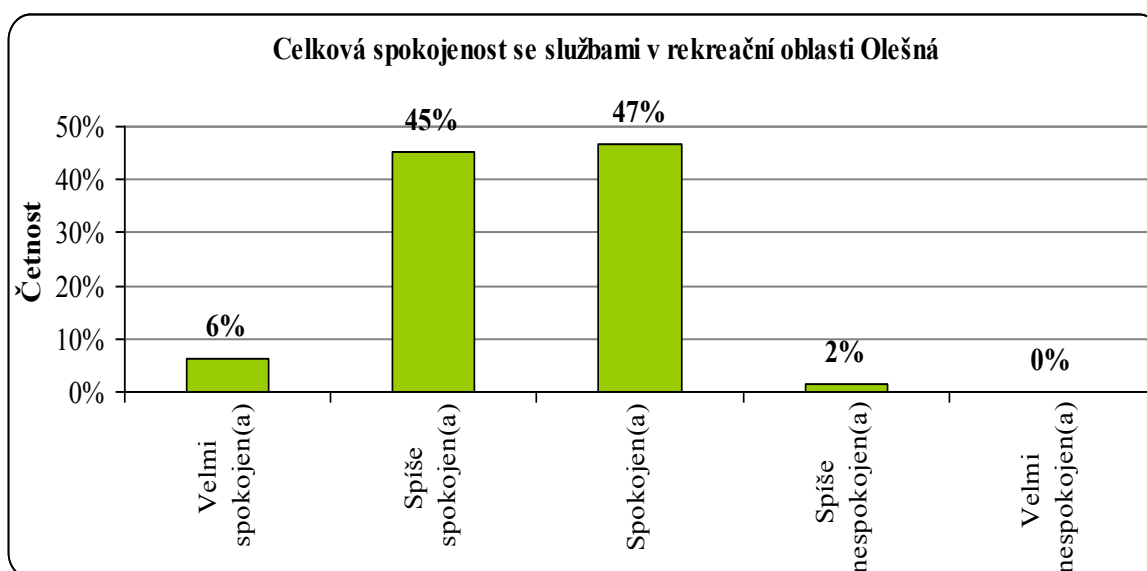
Zdroj: Vlastní

Z grafu č. 5.11 je zřetelné, že respondenti nejčastěji označovali možnost 1 (velmi spokojen) u přehrady Olešná, o tomto vypovídá 17 % osob. Ohodnocení velmi spokojen získaly okolní přehrady v menší míře: Baška 9 % a Žermanice 3 %. U přehrady Olešná bylo se využitím služeb spíše spokojeno 33% dotázaných a spokojeno 14 %. Žádný z respondentů u této přehrady neoznačil odpověď, že by byl spíše nespokojen nebo nespokojen. S přehradou Baška je spíše spokojeno 16 % dotázaných, 23 % spokojeno, 8 % spíše nespokojeno a 2 % osob uvedlo, že jsou se službami velmi nespokojeni. Se službami, které nabízí vodní nádrž Žermanice, je spíše spokojeno 23 % návštěvníků, 17 % spokojeno, 8 % spíše nespokojeno a 2 % velmi nespokojeno.

Celková spokojenost respondentů se službami v rekreační oblasti přehrady Olešná

Ze 128 respondentů je celkově se službami v rekreační oblasti přehrady Olešná velmi spokojeno 6 %. Největší část 47 % zauímají návštěvníci, kteří uvedli možnost spokojen(a). 45 % dotázaných uvedlo, že je se službami spíše spokojeno. Zbylá 2 % dotázaných jsou spíše nespokojeni. Žádný respondent neuvedl, že by byl celkově se službami velmi nespokojen. Na základě výsledků z grafu č. 5.12 můžete tedy říci, že 98 % respondentů je spokojeno se službami v rekreační oblasti vodní nádrže Olešná.

Graf č. 5.12 Celková spokojenost se službami v rekreační oblasti přehrady Olešná



Zdroj: Vlastní

Návrhy a doporučení respondentů

U otázky č. 8 byli respondenti požádáni o specifikaci toho, jaké služby by v lokalitě ještě rádi využívali. Ze 128 dotázaných 30 uvedlo návrhy a doporučení. Tato část respondentů tvoří z celkového výběrového souboru 30,4 %. Jako návrhy a doporučení od respondentů bylo uvedeno: zapůjčení in-line bruslí, lodiček a vodního skútru, vodní lyžování, kolotoče, dětská hřiště, minigolf, fit centrum, více restaurací a prodejních stánků, amfiteátr pro kulturní vystoupení, pořádání hudebních akcí a koncertů, možnost koupání v přehradě.

V otázce č. 11 jsem se návštěvníků ptala, zda mají nějaké návrhy nebo doporučení, které by pomohly zvýšit atraktivitu oblasti přehrady Olešná. V tabulce č. 5.4 jsou představeny nejčastější návrhy a doporučení, které dotazovaní uvedli. Jinými návrhy byly např. více atrakcí pro děti, lepší parkování a dostupnost městskou hromadnou dopravou, lepší propagace, odpadkové koše pro psy, doplnění kilometráže, obchody pro cyklisty, bankomat, písčitá pláž a umožnění konkurenci se realizovat.

Tab. č. 5.4: Návrhy a doporučení respondentů

Návrhy a doporučení	Absolutní četnost
Vyčištění přehrady	35
Půjčovna loděk, šlapadel a motorových člunů	6
Kulturní akce a akce pro školy	4
Běžecká a lyžařská stopa	4
Lanové centrum	4
Lavičky podél cyklostezky	4

Zdroj: Vlastní

5.2 SWOT analýza

SWOT analýza se řadí mezi strategicky plánované metody. Identifikuje silné a slabé stránky a následně se zabývá příležitostmi a hrozbami. Název SWOT analýzy vychází z počátečních písmen anglických slov: S – strenghts (silné stránky); W – weaknesses (slabé stránky); O – opportunities (příležitosti); T – threats (hrozby). Analýza vychází z prozkoumaného prostředí a v tomto případě také z informací, které jsem získala prostřednictvím dotazníků. Zpracováním dat získáme ucelený pohled na zkoumaný objekt.

Tab. č. 5.5 SWOT analýza trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v rekreační oblasti přehrady Olešná

SILNÉ STRÁNKY (Strengths)	SLABÉ STRÁNKY (Weaknesses)
Příroda, Beskydy	Špinavá voda v přehradě
Vnitřní aquapark	Málo restauračních zařízení
Venkovní aquapark	Malé využití vodní plochy ke sportu
Cyklostezka	Málo obchodů s potravinami
Široký výběr z ubytování (hotel se 4* i autokemp s chatami)	Nedostatečné množství linek MHD
Mírné klima - teplá léta a dobré sněhové podmínky v zimě	Nedostatečné množství propagačních materiálů, zejména pak v cizích jazycích
Dobrá poloha k výjezdu za pamětihodnostmi	Dopad průmyslu na životní prostředí
V blízkosti možnost jízdy na koni	Velká nezaměstnanost v kraji
V zimě sjezdovka v blízkých Palkovicích	
Vysoký počet obyvatel v kraji - potenciálních turistů	
Posílená MHD v letní sezóně	
Leží v blízkosti města Frýdek-Místek	
Propojena cyklostezkou s městem	
Široké sportovní vyžití (hřiště, bowling,...)	
Webové stránky www.olesna.eu	
Windsurfing	
PŘÍLEŽITOSTI (Opportunities)	HROZBY (Threats)
Nově rozšířená příjezdová cesta	Nevyčištěná přehrada
Rozvinout poskytovaných služeb podél cyklostezky	Malá kapacita parkovišť
Vybudovat minigolf	Nedokončení plánovaných silnic ve stanovených termínech
Vystavět pískoviště a hřiště pro děti	Nedostatečné služby pro cykloturisty
Přistavět lavičky podél cyklostezky i mimo kemp	Ztráta konkurenceschopnosti
Strategická poloha při hranicích Slovenska a Polska	Chybí jazyková mutace u webových stránek
Výstavba dálnic pro lepší spojení s rekreační oblastí Olešná	
Rozvoj agroturistiky	
Využití strukturálních fondů	
Elektrifikace úseku: Ostrava - Frýdek-Místek - Český Těšín	
Půjčovna loděk, šlapadel, bruslí	
Pořádání kulturních akcí	
Amfiteatr pro kulturní akce	
Více odpadkových košů i pro pejsky	
Napojování cyklostezky na další trasy	

Zdroj: Vlastní

5.3 Prioritní osy rozvoje cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji

V sestavené SWOT analýze získáváme ucelený přehled o tom, které okruhy v rozvoji cestovního ruchu jsou pro rekreační oblast přehrady Olešná silnými a slabými stránkami a také jaké příležitosti a hrozby mohou lokalitu zasáhnout. V této části popíšu opatření vedoucí k pozitivnímu využití silných stránek a příležitostí a zároveň upozorním na vylepšení slabých stránek a snížení hrozeb. Z analýzy jsem vytkla tyto tři prioritní osy.

- Kulturní, rekreační a sportovní využití;
- Ubytovací a stravovací zařízení;
- Marketing.

5.3.1 Prioritní osa 1 – Rekreační, kulturní a sportovní využití

Vodní nádrž Olešná leží v krásném prostředí s výhledem na pohory Beskydy a jeho nejvyšší Lysou Horu a zároveň na město Frýdek-Místek. Pěkná příroda a zákoutí nádrže lákají k odpočinku všechny věkové skupiny lidí. Prostedí utváří dobré podmínky pro procházky, relaxaci a sportovní aktivity.

Místo má dobrou polohu k výjezdům za místními a okolními památkami. V blízkosti se nachází značné množství hradů, zámků, zřícenin, dřevěných kostelíků, ale také technické památky a lidová architektura. V okolí se rozprostírá několik přírodních rezervací, stojí zde také rozhledny s výhledem na okolí. Ve městě jsou každoročně pořádány hudební festivaly, pro malé návštěvníky tzv. Indiánské léto, pro důchodce posezení s dechovkou nebo folklórní festivaly.

Oblast Olešné je velmi dobře umístěna, leží nedaleko města Frýdek-Místek, který je s ní propojen především městskou a příměstskou hromadnou dopravou nebo cyklostezkou. Ve městě je k dispozici také několik poměrně levných taxi služeb. Podél přehrady se rozprostírá několik parkovišť. Parkoviště u hráze je v letní sezóně spojeno s aquaparkem vláčkem, který je atrakcí obzvláště pro děti.

Za přednost můžeme považovat to, že krajem prochází cyklotrasa 1. řádu. Na podzim loňského roku byla navíc otevřena nová cyklostezka podél pobřeží celé přehrady Olešná.

Ze získaných odpovědí z dotazníků lze říci, že to bude právě ona, která přitáhne pozornost spousty cyklistů a in-line bruslařů. Trasa byla hojně využívána už v době, kdy byla vybudována pouze část dráhy od aquaparku k Rybářské baště. Stezka v této době však ještě nedisponuje speciálním zařízením pro cyklisty, ani lavičkami podél trasy, které by mohly sloužit k odpočinku.

Významná je existence vnitřního a venkovního aquaparku. Jejich vodní atrakce a kulturní akce jsou celoročním lákadlem pro celou řadu návštěvníků. Jelikož se ve městě jedná o jediné venkovní koupaliště a vnitřní komplex se širokou nabídkou vodních atrakcí, bývá aquapark hojně obyvateli využíván. V rekreační oblasti je nabízena možnost využívání dalšího sportovního vyžití jako je bowling, petanque, hřiště, vodní fotbal, plážový volejbal a fotbal. V zimním období je možné využít vodní plochu přehrady k bruslení, cyklostezku na běžky nebo Palkovickou sjezdovku k lyžování.

5.3.2 Prioritní osa 2 - Ubytovací a stravovací zařízení

Ubytování v oblasti přehrady Olešná je velmi rozmanité. V nabídce je cenově dostupný autokemp a chaty, penzion Muroňka a pro náročnější klientelu možné ubytování v hotelu Terasa****. Ubytovací zařízení prošla v posledních letech mnohými rekonstrukcemi, aby byla pro návštěvníky zajímavá a konkurenceschopná. Takto se stává ubytování přitažlivé pro širší spektrum návštěvníků, co se týče kvality, ale i ceny. Na základě informací z dotazníků můžeme konstatovat, že s nabídkou ubytování byli zde návštěvníci celkově spokojeni.

Podél přehrady se také nacházejí stravovací zařízení. Restaurace se od sebe liší vizáží a stylem, nabídka zahrnuje běžný nápojový výběr a česká jídla. Zařízení nabízí i oddělené salóňky pro pořádání konferencí, oslav, výročí nebo svateb. Výhodou jsou vnitřní prostory pro případ nepříznivého počasí, ale také venkovní terásky v teplém počasí s přímým výhledem na přehradu a okolní krajinu.

Příjemné prostředí a čistota restauračních a ubytovacích zařízení jsou velmi důležité. Druhou polovinou úspěchu je však příjemný, ochotný a vyškolený personál. Zaměstnanci dotváří celkovou atmosféru zařízení. Důraz je kladen na profesionalitu a míru empatie zaměstnanců a také na schopnosti najít řešení v případě vyskytnutých problémů. Základem úspěchů jsou jazykové schopnosti personálu, kteří se dostávají do přímého kontaktu se zákazníky. Zaměstnanci by měli ovládat alespoň jeden světový jazyk na komunikativní

úrovni, aby mohli správně pochopit přání hostů a dokázat jim tak pomoci při výběru. Hotel Terasa **** navštěvuje zahraniční klientela v průběhu celého roku, autokemp zase v sezóně především obyvatelé sousedních států.

Zákazníky můžou stravovací a ubytovací zařízení lákat také pořádáním různých zábavních akcí. Tohoto především využívá Hospůdka U Toma, která každoročně v létě organizuje country večery, travesty show a další akce. Tím se zvedá večerní zábava v kempu, ale také tržby podniku.

5.3.3 Prioritní osa 3 - Marketing

Marketing je v současné době velmi silnou hybnou silou v konkurenčním boji o zákazníka. Jeho smysl je ve všech oborech velmi vysoký a neustále stoupá na významu. Používá se zejména k ovlivňování lidských postojů a jejich chování. Marketingový mix tvoří „4P“ (price – cena, people – lidé, place – místo a promotion – propagace).

Zejména pro české návštěvníky jsou při prvním kontaktu s danou atraktivitou velmi důležité propagační materiály. U prospektů by měl být proto kladen důraz na upoutání zájmu potenciálního klienta a jeho nalákání k návštěvě lokality. Jelikož se Olešná nachází v blízkosti hranic tří států, prospekty musí být tištěny v jazykových mutacích. Vedle rekreačních a sportovních zajímavostí by měla být zdůrazněna i příroda a možnost navštívení okolních pamětihodností. Prospekt by měl být tištěn na kvalitním papíru, musí být přehledný a srozumitelný, musí umět zaujmout svým grafickým zpracováním. V obsahu by měly být vyzdvíženy přednosti dané oblasti.

Moravskoslezský kraj by měl rekreační oblast Olešná více propagovat i na veletrzích cestovního ruchu. Jak z vyhodnocení dotazníků vzešlo, z propagačních materiálů a veletrhů se o Olešné nikdo z respondentů nedověděl. Účast na domácích i zahraničních veletrzích je velmi důležitá, setkávají se zde totiž potenciální návštěvníci. Zaměření by mělo být směřováno i na zahraniční klientelu, zejména na Slovensko a Polsko.

Internet se těší stále většímu využívání. Potenciálním zákazníkům slouží jako zařízení ke zjišťování informací a aktualit. Jedná se o velmi dobrý a hojně využívaný komunikační nástroj nejen pro české turisty, ale také pro zahraniční klientelu. Pro turisty je velmi podstatná přehlednost webových stránek a možnost ověření si obsazenosti ubytovacího zařízení. Někteří podnikatelé v oblasti přehrady Olešná mají společné webové stránky

www.olesna.eu. Internetová adresa je také umístěna jako poutač podél cesty. Výhodou je, že jsou zde odkazy na hotel Terasa ****, autokemp, aquapark a bowling. Jako mezeru v tomto počínání bych mohla uvést, že jednotlivé stránky jsou uvedeny pouze v českém jazyce, až na hotel Teresa ****, který má jazykovou mutaci v anglickém a německém jazyce. Žádné zařízení však nevyužilo příležitost převést své stránky do slovenského a polského jazyka.

Propagace oblasti by měla zdůrazňovat hlavní konkurenční výhody, které může najít především v dobré dostupnosti k památkám, přírodě, zábavním a sportovním atrakcím. Vyzdvihnuto by mělo být i to, že se v lokalitě může ubytovat náročná klientela v kvalitním hotelu nebo v cenově dostupném autokempu. Neměla by se opomíjet nová cyklostezka, která je velmi pozitivně hodnocena respondenty v provedeném výzkumu.

6. Návrhy a doporučení

V předchozí kapitole jsem se zabývala vyhodnocením údajů z provedeného marketingového výzkumu a vytvořením SWOT analýzy, ze které jsem popsala prioritní osy. V této části práce podávám návrhy a doporučení, které by vedly ke zlepšení kvality služeb a rozvoji cestovního ruchu na trvale udržitelnou úroveň v rekreační oblasti přehrady Olešná. Uvedená doporučení vycházejí z předchozí analýzy a vyhodnocených výsledků.

6.1 Doporučení vycházející z osy *Rekreační, kulturní a sportovní využití*

- Na základě marketingového výzkumu bylo zjištěno, že nejčastějším návrhem respondentů bylo vyčištění přehrady. Tímto problémem se stále město zabývá, v současné době však na tento projekt nemá dostatečné finanční prostředky. Do budoucna by se mělo přesto na tuto problematiku více zaměřit. V případě neřešení dané otázky a rozšiřování znečištění by tato skutečnost mohla vést k odlákání klientů, přičemž právě přehrada skýtá potenciál rozvoje cestovního ruchu.

- Mezi doporučení můžeme také uvést možnost využití přehrady k vodním sportům. Chybí zde v minulosti fungující půjčovny loďek, šlapadel a vodních skútrů. Vodní plocha není využívána k žádným akcím. Doporučuji pořádání různých soutěží ve stylu Baškohrátek, které se každoročně uskutečňují u blízké přehrady Baška. Zde si návštěvníci sestrojí vlastní plavidla a poté mezi sebou závodí, které je nejrychlejší. Zajímavé by také mohlo být pořádání ohňostrojů nad vodní hladinou. Myslím si, že takovéto akce by jistě přitáhlo pozornost celou řadu turistů nejen z blízkého okolí.

- Bylo zjištěno, že návštěvníky nejvíce láká nová cyklostezka. Doporučuji se o stezku více zajímat a přizpůsobit ji požadavkům cyklistů a in-line bruslařů. Jako návrh podávám lepší značení, doplnění kilometráže, vybudování stánků s občerstvením podél trasy, zajištění servisu pro kola, in-line brusle. Vhodná by byla i půjčovna in-line bruslí, koloběžek nebo skákacích bot. Chybí zde také lavičky, které by mohly sloužit k odpočinku a přezutí bruslí. V zimě pak zajištění lepší běžecké stopy.

- Aquapark je návštěvníky vnímán pozitivně. U venkovního areálu bych doporučila vysazení více stromů, aby se hosté mohli před silnými paprsky slunce lépe schovat. Tento fakt je velmi důležitý především pro malé děti a návštěvníky v důchodovém věku.
- Rozšíření cesty, které bylo realizováno na přelomu března a dubna 2011, umožní lepší přístup k lokalitě. Město by se také mělo zabývat lepším rozložením parkovacích ploch podél cyklostezky. Časově by se také měly lépe rozložit linky městské a příměstské hromadné dopravy směřující k přehradě.
- Technické služby by měly více udržovat trávník podél vodní nádrže, zajistit koše pro psy, což je velmi důležité zejména pro pejskaře. Od procházky je může odradit výskyt klíšťat ve vysoké trávě a nedostatečné množství košů.
- Turisté by zde také rádi uvítali služeb bankomatu, což se stává velkou příležitostí bank více se zde rozvinout. Je pochopitelné, že návštěvníci autokempu nebudou chtít mít u sebe větší objem peněz. Potřebné finanční prostředky si tak musí obstarat až ve městě. Stejně tak zde chybí směnárenská služba. Vzhledem návštěvnosti zahraniční klientely by se měla lokalita na tento závažný fakt zaměřit.
- Dotazování dále doporučují více atrakcí pro děti, jako jsou dětská hřiště, pískoviště, houpačky, kolotoče, skluzavky, prolézačky a minigolf. Jsem toho názoru, že kempy by těmito základními zařízeními měly disponovat. Častými turisty rekreační oblasti jsou právě rodiče s dětmi. Pravidlem stále zůstává „Spokojené dítě, spokojený rodič“.
- Respondenti by v místě uvítali více kulturních akcí a zábavy. Nalákáním návštěvníků na tyto akce pomůže opět zvýšit tržby stravovacím a ubytovacím zařízením. Podle úsudku dotazovaných by také pomohlo vybudování konkrétního místa, např. amfiteátru, kde by se akce mohly konat.

6.2 Doporučení vycházející z osy Ubytovací a stravovací zařízení

- Z návrhů od respondentů vyplývá, že by si v lokalitě přáli využívat více restaurací. Tato skutečnost dává podnět k vybudování dalších restaurací nebo pojízdných stánků s rychlým občerstvením podél celé cyklostezky.

- Výhodou ubytování je široký výběr úrovně zařízení. Přestože bylo ubytování hodnoceno velmi kladně, měli by se majitelé snažit své služby stále vylepšovat a věnovat se svému zviditelnění a pozitivnímu vnímání okolí. Tímto způsobem podniky přispívají nejen svému ekonomickému příjmu, ale také k celkovým příjmům oblasti a kraje.
- S personálem byli respondenti celkově spokojeni, přesto zde zůstávají mezery, které by mohl personál vylepšit. Majitelům restauračních zařízení doporučuji se více věnovat výběru svých zaměstnanců a jejich pravidelnému školení v komunikaci se zákazníky. Jedině spokojený zákazník se bude rád zpátky vracet a podávat ostatním dobré reference o navštívené organizaci.
- Z výsledků marketingového výzkumu bylo zjištěno, že nejméně byli hosté spokojeni s výši ceny u stravovacího zařízení. Proto doporučuji se nad tímto faktorem zamyslet. Je možné, že i malé snížení cen by mohlo přilákat více klientely, která by pomohla zvýšit celkový zisk. Větší pozornost by měli věnovat zejména kvalitě poskytovaných služeb, která na základě odpovědí respondentů neodpovídá požadované ceně.
- Čistota i image stravovacího zařízení je návštěvníky vnímána spíše pozitivně. Provozní by měli nadále tyto faktory udržovat na požadované úrovni.

6.3 Doporučení vycházející z osy Marketing

- Na základě výsledků z dotazníků, doporučuji se zaměřit na vytváření propagačních prospektů o rekreační oblasti na kvalitním papíru s přehledným textem a grafickou úpravou, která zaujme potenciálního návštěvníka.
- V letácích by se měla prezentovat všechna ubytovací a stravovací zařízení. Důraz by měl být kladen zejména na různorodost ubytovací úrovně, která je dostupná všem ekonomickým možnostem turistů. Stejně tak by se měla představit stravovací zařízení. Hospůdka U Toma se od ostatních restaurací stylově odlišila a je tak pro klienty více zajímavá. O upoutání pozornosti by se měly snažit i ostatní restaurace v oblasti.
- Největší předností lokality zjištěnou z veřejného mínění je cyklostezka s venkovním a vnitřním aquaparkem. Tímto získává velkou konkurenční výhodu před ostatními vodními nádržemi v okolí. Prioritně by tedy zmíněné aktivity měly být zabudované do prospektů.

- Vedle sportovních a rekreačních zařízení by měla být zdůrazněna nejzajímavější místa v okolí, která můžou turisté navštívit. Nemělo by se zapomínat zvláště na pohoří Beskydy a okolní památky. Zvýrazněno by měly být i aktivity, které můžou turisté vykonávat ve všech ročních obdobích.
- Opomíjené by neměly být ani jazykové mutace ve světově používaných jazycích a v řeči sousedních států. Zdůrazněno by mělo být, že se přehrada Olešná nachází v blízkosti hranic a je tak dostupná i pro turisty ze Slovenska a Polska.
- Propagační materiály by měly být rozdány na pracoviště informačních center a rozváženy na veletrhy cestovního ruchu v tuzemsku a v zahraničí, aby se dostala lokalita do povědomí turistů a přilákala je k návštěvě.
- Ačkoliv je již internet v současnosti hojně používaným zařízením, z dotazníků jde vidět, že se nikdo z návštěvníků o Olešné z těchto zdrojů nic nedověděl. Navrhuji tedy zkvalitnit webové stránky a více je propagovat např. pomocí banerů, lepšího vyhledávání, atd. Stránky by měla veškerá zařízení působící v oblasti přeložit do alespoň jednoho světového jazyka a řeči sousedních států Moravskoslezského kraje (Polska a Slovenska). Na stránkách by vedle Olešné měly být propagovány další aktivity, které by přilákaly větší množství hostů.

7. Závěr

Cestovní ruch poslední dobou stále více nabývá na svém významu. Stává se prostředkem zisku obchodníků ve všech odvětvích, proto je důležité této příležitosti využívat k vylepšení úrovně poskytovaných služeb a svého profitu. Prací na svém zlepšování a odlišování služeb se vytváří dobré povědomí nejen o podniku, ale také o celé oblasti, které může vést k nalákání turistů.

Vybraným tématem diplomové práce bylo Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu v rekreační oblasti přehrady Olešná. Pokoušela jsem se v ní zjistit hlavní potenciál lokality, který by se mohl využít k rozvoji a udržení cestovního ruchu.

V teoretické části jsem se zabývala charakteristikou zkoumané oblasti. V první fázi se věnuji popisu místa, ve kterém se rozprostírá přehrada Olešná. Následně jsem rozebrala stravovací, ubytovací, rekreační a sportovní zařízení, která mají hlavní zásluhu na návštěvnosti dané lokality.

Praktická část práce nastiňuje strategie bádání. Nejprve jsem pomocí osobního dotazování provedla marketingový výzkum na výběrovém vzorku 128 respondentů. Cílem výzkumu bylo zjistit vnímání zkoumané lokality jejími návštěvníky a zároveň vyhodnotit současnou situaci a možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu. Na základě analýzy lokality a získaných odpovědí vyhodnocuji skutečný stav rekreační oblasti. Ze získaných informací jsem sestavila soubor silných stránek, kterými lokalita disponuje a kterými by se měla více prezentovat před potenciálními hosty. Důraz by měl být také kladen na souhrn slabých stránek upozorňujících na mezery ve fungování cestovního ruchu. Organizace by se měly na ně více zaměřit a eliminovat je. Následně jsem definovala příležitosti, kterých by se mohlo území chopit, aby rozvinulo svůj potenciál v cestovním ruchu a zvýšilo tak návštěvnost a tržby. V poslední fázi analýzy jsem specifikovala hrozby, které v případě svého opomíjení, mohou bránit úspěšnému udržitelnému rozvoji cestovního ruchu.

Ze získaných odpovědí od respondentů a ze sestavené SWOT analýzy jsem představila návrhy a doporučení, které mohou vést ke zlepšení kvality služeb a k celkově větší spokojenosti návštěvníků. Pokud se oblast začne více zabývat svým zviditelněním a zkvalitněním poskytovaných služeb, je zde možnost, že se území stane více zajímavé nejen pro tuzemské ale i pro zahraniční turisty.

Seznam použité literatury

Knihy:

1. BUTLER, R., W. (ed.). Aspects of Tourism. The Tourism Area Life Cycle: Applications and Modifications. Cromwell Press, Great Britain 2006, 385 p.
2. HESKOVÁ, M. A Kol. Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy, Fortuna, Praha 2006, 223 s., ISBN 80-7168-948-3
3. HOLEČEK, M., MARIOT, P., STRÍDA, M. Zeměpis cestovního ruchu, Nakladatelství České geografické společnosti, s. r. o., Praha 1999, 99 str., ISBN 80-86034-39-9
4. HORNER, S.; SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Přel. J. Rezek. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 488 s. ISBN: 80-247-0202-9.
5. HROZEK, A., KALIŠ, B., KONVIČKA, E., KOŽUCH, V., ŠKUTA, V., *700 let Frýdku-Místku*, Moravské tiskařské závody, Ostrava 1965, 231 s., 9. s.
6. INDROVÁ, J., MALÁ, V., MLEJNKOVÁ, L., NETKOVÁ, J., VAŠKO, M. Cestovní ruch I, 1. vyd. Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, Praha 2004, 114 s., ISBN 80-245-0799-4
7. KNEBEL, H. J. Sociologische Strukturwandlungen im modernen Tourismus, Enke, Stuttgart 1960, 178 s.
8. KREMSA, V., *Environmental education for sustainable management of tourism destinations*, Jihočeská univerzita České Budějovice 2004, 83 – 86 p., 204 s., Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství
9. NOVÁČEK, P., MEDRLY, P., A KOL. *Strategie udržitelného rozvoje*, Vydavatelství G plus G, Praha 1996, 196 s., ISBN 80-901896-2-8
10. PETRŮ, R., HOLUBOVÁ, J. *Ekonomika cestovního ruchu*, 3. vyd., Idea Servis, konsorcium, Praha 1994, 91 s., ISBN 80-9011462-5-2

11. VYSTOUPIL, J., HOLEŠINKOVÁ, A., KUNC, J., ŠAUER K., *Návrh nové rajonizace cestovního ruchu ČR*. Masarykova univerzita 2007.

Časopisy:

12. PAVELKA, P. Aquapark je zkolaudován! *Zpravodaj Rady města Frýdku-Místku*. 2004, roč. 14, č. 12, s. 1.

13. PAVELKA, P. Výstavba kryté části aquaparku byla zahájena. *Zpravodaj Rady města Frýdku-Místku*. 2006, roč. 16, č. 3, s. 1.

Internetové zdroje:

14. *CzechTourism* [online]. URL: <<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>> [cit. 2011-02-02].

15. *European Destinations of excellence 2011* [online]. URL: <<http://www.eden-czechtourism.cz/udrzitelny-cestovni-ruch/>> [cit. 2011-02-04].

16. *Enviport Otevřený portál životního prostředí* [online]. URL: <<http://www.enviport.cz/udrzitelny-turismus-a-jeho-20540.aspx/>> [cit. 2011-02-04].

17. *Výkladový slovník Životní prostředí, udržitelný rozvoj* [online]. URL: <<http://slovník.ekopolitika.cz/u.shtml#udrzitelny-rozvoj> /> [cit. 2011-02-04].

18. *Moravskoslezský kraj* [online]. URL: <<http://www.moravskoslezsky.kraj.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=48925>> [cit. 2011-02-04].

19. *Město Frýdek-Místek* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.frydek-mistek.cz>> [Cit. 2011-02-10].

20. *Frýdek-Místek info, informace z dění ve Frýdku-Místku a okolí* [online]. Dostupné z URL: <<http://frydek-mistek.info/>> [Cit. 2011-02-10].

21. *Muzeum Beskyd Frýdek-Místek, p. o.* [online]. Dostupné z URL: <<http://web.telecom.cz/muzeumbeskyd/historie.htm>> [Cit. 2011-02-11].

22. *Turistika.cz* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.turistika.cz/mista/bazilika-minor-navstiveni-panny-marie-ve-frydku>> [Cit. 2011-02-11].
23. *Beskydské informační centrum* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.beskydy-info.cz/cs/frydek-mistek/zajimavosti/architektonicke>> [Cit. 2011-02-11].
24. *Národní dům Frýdek-Místek* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.kultura.fm.cz/historie.html>> [Cit. 2011-02-11].
25. *Region Beskydy, Informační portál města Frýdek-Místek a okolí* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.regionbeskydy.cz/content/clanek.aspx?clanekid=16403&lid=1>> [Cit. 2011-02-11].
26. *Filmový klub Frýdek-Místek* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.kinovlast.cz/o-klubu.htm>> [Cit. 2011-02-11].
27. *Čtyřlístek, divadlo na Slezské* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.divadloctyrlistik.cz/index.php>> [Cit. 2011-02-11].
28. *Sokolík FM* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.sokolikfm.cz/uvod>> [Cit. 2011-02-11].
29. *Galerie pod zámkem* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.galeriepodzamkem.cz/>> [Cit. 2011-02-11].
30. *Frýdek-Místek, statutární město* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.frydekmistek.cz/cz/o-meste/sport/081277-viceucelova-sportovni-hala.html>> [Cit. 2011-02-11].
31. *Frýdek-Místek, statutární město* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.frydekmistek.cz/cz/o-meste/sport/>> [Cit. 2011-02-11].
32. *Turistika.cz, pro větší zážitek z cesty i výletu* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.turistika.cz/mista/zelinkovice>> [Cit. 2011-02-12].
33. *Včelařský kroužek Frýdek-Místek* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.vcelaricfm.wz.cz/fojtstvi.php>> [Cit. 2011-02-12].

34. *Rozhledny* [online]. Dostupné z URL:
<<http://rozhledny.webzdarma.cz/chlebovice.htm>> [Cit. 2011-02-12].
35. *Region Beskydy, informační portál města Frýdek-Místek a okolí* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.regionbeskydy.cz/content/clanek.aspx?clanekid=4791>> [Cit. 2011-02-12].
36. *Oficiální stránky obce Palkovice* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.palkovice.cz/>> [Cit. 2011-02-12].
37. *Oficiální stránky obce Palkovice* [online]. Dostupné z URL:
<<http://www.palkovice.cz/pruvodce/index.php?z-palkovic=5&detail=1&jazyk=cz>> [Cit. 2011-02-12].
38. *Turistik* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.turistik.cz/cz/kraje/moravskoslezsky-kraj/okres-frydek-mistek/frydek-mistek/prehrada-olesna/>> [Cit. 2011-02-14].
39. *Hrady.cz* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.hrady.cz/?OID=4984>> [Cit. 2011-02-14].
40. *Mediafax.cz* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.mediafax.cz/regiony/3046828-Cistení-prehrady-Olesna-se-odklada-chybi-penize>> [Cit. 2011-02-15]. *FRÝDEK-MÍSTEK / 12:00, 27. 05. 2010*
41. *Sportplex* [online]. Dostupné z URL:
<<http://www.sportplex.cz/informace/atrakce.html>> [Cit. 2011-02-20].
42. *Sportplex* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.sportplex.cz/mapa-atrakci.html>> [Cit. 2011-02-20].
43. *Beskydské informační centrum* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.beskydy-info.cz/cs/news/1099-slavnostni-otevreni-cyklostezky-u-prehrady-olesna>> [Cit. 2011-02-20].
44. *Technické služby, a.s.* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.tsfm.cz/autokemp-olesna/>> [Cit. 2011-02-20].

45. *Palkovice, e-průvodce* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.palkovice.cz/pruvodce/index.php?z-palkovic=8&detail=5&jazyk=cz>> [Cit. 2011-02-17].
46. *Euroagentur Hotel Terasa ***** [online]. Dostupné z URL: <<http://hotelterasa.eu/>> [Cit. 2011-02-20].
47. *Hospůdka U Toma* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.bezan.cz/hospudka.php/>> [Cit. 2011-02-20].
48. *Hospůdka U Toma* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.bezan.cz/ubytovani.php>> [Cit. 2011-02-20].
49. *Baška* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.baska.cz/prehrada-baska/o-vodni-nadrzi-baska>> [Cit. 2011-02-25].
50. *Atlas Česka* [online]. Dostupné z URL: <<http://www.ubytovani.atlasceska.cz/areal-juhasz-zermanicka-prehrada-sobesovice/>> [Cit. 2011-02-26].

SEZNAM ZKRATEK A SYMBOLŮ

atd.	a tak dále
tzv.	takzvaný
obr.	obrázek
tab.	tabulka
např.	například
Kč	koruna česká
č.	číslo
s. r. o.	společnost s ručením omezeným
a. s.	akciová společnost
Ing.	Inženýr
RNDr.	Doktor přírodních věd
pozn.	poznámka
m	metr
m ²	metr čtvereční
km	kilometr
m. n. m.	metrů nad mořem
TJ	tělovýchovná jednotka
sv.	svatý
mil.	milion
ČR	Česká republika
WTO	World Trade Organization (Světová obchodní organizace)

Seznam grafů, tabulek a obrázků

Seznam grafů

Graf 5. 1: Věkové složení respondentů.....	37
Graf 5. 2: Rozdělení respondentů podle ekonomické aktivity.....	38
Graf 5. 3: Vzdálenost bydliště od přehrady Olešná.....	39
Graf 5. 4: Získávání informací o rekreační oblasti přehrady Olešná.....	40
Graf 5. 5: Hlavní důvod návštěvy rekreační oblasti Olešná.....	40
Graf 5. 6: Návštěvnost respondentů u jednotlivých částí.....	41
Graf 5. 7: Pravidelnost návštěvy lokality.....	42
Graf 5. 8: Průměrná spokojenost s jednotlivými kritérii u stravování.....	42
Graf 5. 9: Průměrná spokojenost s jednotlivými kritérii u ubytování.....	44
Graf 5. 10: Průměrná spokojenost s jednotlivými druhy relaxace a sportu.....	45
Graf 5. 11: Srovnání přehrady Olešná s ostatními přehradami v okolí.....	47
Graf 5. 12: Celková spokojenost se službami v rekreační oblasti přehrady Olešná.....	48

Seznam tabulek

Tab. 2. 1 Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR podle odvětví v roce 200....	7
Tab. 2. 2 Klíčové indikátory udržitelného cestovního ruchu WTO.....	9
Tab. 4. 1 Rozpočet výzkumu.....	35
Tab. 4. 2 Časový harmonogram výzkumu.....	35
Tab. 5. 1 Spokojenost s jednotlivými kritérii u stravování.....	41
Tab. 5. 2 Spokojenost s jednotlivými kritérii u ubytování.....	45
Tab. 5. 3 Spokojenost s jednotlivými druhy relaxace a sportu.....	47
Tab. 5. 4 Návrhy a doporučení respondentů.....	49
Tab. 5. 5 SWOT analýza trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v rekreační oblasti přehrady Olešná.....	50

Seznam obrázků

Obr. 2.1 Předpoklady cestovního ruchu	4
Obr. 3. 1 Mapa Moravskoslezského kraje	12
Obr. 3. 2 Administrativní rozdělení okresu Frýdek-Místek – stav k 1. 1. 2008.....	14

Obr. 3. 5 Bazilika Minor.....	17
Obr. 3. 6 Vodní nádrž Olešná.....	24
Obr. 3. 7 Aquapark Olešná.....	26
Obr. 3. 8 Penzion Muroňka.....	28
Obr. 3. 9 Hotel Terasa ****.....	29
Obr. 3. 10 Hospůdka U Toma.....	30
Obr. 3. 11 Chaty v Chatové osadě.....	30
Obr. 3. 12 Vodní nádrž Baška.....	31
Obr. 3. 13 Vodní nádrž Žermanice.....	32

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

Nad Přehradou 1361, 738 02 Frýdek-Místek

Seznam příloh

Příloha č. 1

Dotazník

Přílohy

Dotazník

Vážený respondente,

jsem studentkou 2. ročníku navazujícího magisterského studia na VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta, obor management. Zpracovávám diplomovou práci na téma **Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu v rekreační oblasti přehrady Olešná**.

Ráda bych Vás tímto požádala o vyplnění následujícího dotazníku. Vámi poskytnuté informace jsou anonymní a budou použity jen pro účely mé diplomové práce.

Děkuji Vám za ochotu a čas, který jste věnovali vyplněním tohoto dotazníku.

Bc. Jana Cvičková

Pokud není uvedeno jinak, prosím, označte (zakroužkujte) pouze jednu odpověď.

1. Jakou formou jste se dověděli o možném vyžití v oblasti přehrady Olešná?

- a. Tisk
- b. Internet, TV
- c. Rodina, přátelé a známí
- d. Propagační materiály, veletrhy
- e. Jsem místní
- f. Jinak.....(uved'te jakou)

2. Co je hlavním důvodem návštěvy rekreační oblasti Olešná?

- a. Relaxace
- b. Sportovní a pohybové aktivity
- c. Procházka, výlet
- d. Rybaření
- e. Jiný důvod..... (uved'te jaký)

3. Co je pro Vás nejzajímavější v této lokalitě?

- a. Samotná přehrada
- b. Příroda, Beskydy
- c. Venkovní a vnitřní aquapark
- d. Cyklostezka (kolo, in-line brusle, běžky)
- e. Kvalita ubytování
- g. Sportovní využití (plážový volejbal a fotbal, petanque, šachy, bowling,...)
- f. Kvalita stravování

4. Jak často tuto lokalitu navštěvujete?

- a. Vícekrát týdně
- b. Jednou týdně
- c. 1 x – 3 x měsíčně

- d. Méně než 1x měsíčně
- e. Jsme zde poprvé

- 5. Pokud jste v této lokalitě využili služeb stravování, ohodnoťte následující kritéria podle Vaší spokojenosti.** (Pokud ne, pokračujte otázkou č. 6)
(1 – velmi spokojen, 5 – velmi nespokojen)

a. Vstřícnost personálu	1	2	3	4	5
b. Image	1	2	3	4	5
c. Ceny	1	2	3	4	5
d. Kvalita poskytovaných služeb	1	2	3	4	5
e. Čistota	1	2	3	4	5

- 6. Pokud jste v této lokalitě využili služeb ubytování, ohodnoťte následující kritéria podle Vaší spokojenosti.** (Pokud ne, pokračujte otázkou č. 7)
(1 – velmi spokojen, 5 – velmi nespokojen)

a. Vstřícnost personálu	1	2	3	4	5
b. Image	1	2	3	4	5
c. Ceny	1	2	3	4	5
d. Kvalita poskytovaných služeb	1	2	3	4	5
e. Čistota	1	2	3	4	5

- 7. Pokud jste v této lokalitě využili sportovních a relaxačních služeb, ohodnoťte spokojenost s tímto vyžitím. Jestliže některou ze zadaných aktivit nevyužíváte, nevyplňujte hodnocení.** (Pokud ne, pokračujte otázkou č. 8)
(1 – velmi spokojen, 5 – velmi nespokojen)

a. Vnitřní aquapark	1	2	3	4	5
b. Venkovní aquapark	1	2	3	4	5
c. Masáže	1	2	3	4	5
d. Sauna	1	2	3	4	5
e. Wellness	1	2	3	4	5
f. Bowling	1	2	3	4	5
g. Plážový volejbal, fotbal	1	2	3	4	5
h. Cyklostezska	1	2	3	4	5
i. Rybaření	1	2	3	4	5

- 8. Napište, co nebo jaké služby byste rádi v dané oblasti ještě využívali?**

.....

.....

.....

.....

9. Jak jste celkově spokojen(a) se službami v rekreační oblasti Olešné?

- a. Velmi spokojen(a)
- b. Spíše spokojen(a)
- c. Spokojen(a)
- d. Spíše nespokojen(a)
- e. Velmi nespokojen(a)

10. Pokud využíváte služeb okolních vodních nádrží *Baška, Žermanice*, ohodnoťte spokojenost s poskytovanými službami. (Pokud ne, pokračujte otázkou č. 13)
(1 – velmi spokojen, 5 – velmi nespokojen)

a. Olešná	1	2	3	4	5
b. Baška	1	2	3	4	5
c. Žermanice	1	2	3	4	5

11. Máte nějaké návrhy nebo doporučení, které by pomohly zvýšit atraktivitu oblasti přehrady Olešná?

.....

.....

.....

12. Vaše pohlaví je:

- a. Muž
- b. Žena

13. Jaká je Vaše současná ekonomická aktivita?

- a. Student(ka)
- b. Nezaměstnaný(á)
- c. Zaměstnaný(á)
- d. Živnostník
- e. Důchodce
- f. Jiné.....(uveďte jaká)

14. Do jaké věkové kategorie patříte?

- a. 15 – 24 let
- b. 25 – 34 let
- c. 35 – 44 let
- d. 45 – 54 let
- e. Nad 55 let

15. V jaké vzdálenosti od Frýdku-Místku bydlíte?

- a. Bydlím ve městě Frýdek-Místek
- b. Do 10 km
- c. 10 – 20 km
- d. 20 – 50 km
- e. Více než 50 km